



新沂市高级中学

研究性学习

课题报告书

课题名称： 低碳生活认知的宣传策略研究

课题组长： 谷政洋

课题成员： 谷政洋 蔡子悦 钱子豪

王晶 王邦铸 陆子奇

指导教师： 刘坤杰 张逸凡



新沂市高级中学研究性学习课题报告书

课题名称	低碳生活认知的宣传策略研究			课题组长	谷政洋
课题组成员	姓名	性别	组内分工	兴趣特长	
	谷政洋	男	负责整体协调、进度把控、最终报告统稿	阅读、徒步	
	蔡子悦	女	负责问卷数据处理、图表可视化	绘画、手工制作	
	钱子豪	男	负责活动物料设计、手工制作与现场布置	钓鱼、手工制作	
	王晶	女	负责物资筹备、活动摄影摄像	绘画、摄影	
	王邦铸	男	负责活动流程执行、人员引导与现场调度	象棋、音乐	
	陆子奇	男	负责访谈执行，访谈记录整理与感言收集	烹饪、跑步	
研究方案					
<p>一、研究背景</p> <p>现在全球气候变暖、生态环境问题越来越突出，低碳生活也成了大家都认同的生活方式。同时，国家也提出了碳达峰、碳中和的目标，一直在推进绿色低碳发展。我们高中生正处在形成价值观的关键时候，想法容易改变，也能带动班级和家里一起做低碳的事。但因为平时学业压力大，不少同学对低碳生活了解得不够深，大多都是“知道要低碳，却很少真的去做”。现在学校虽然也会开展环保和低碳教育，但宣传形式太单一了，大多是开讲座、贴展板，内容枯燥没有吸引力，同学们参与的积极性不高，实际也没起到多少引导作用。所以我们想做这个研究，找找更适合我们高中生、更接地气的低碳宣传方式，设计出能实际操作的活动方案，看看效果怎么样。希望能给学校的低碳教育提供一些参考，让同学们的低碳意识更强，也能主动把低碳落到实处，这对我们来说也是一件很有意义的事。</p>					
<p>二、研究目的</p> <p>通过多样化的宣传教育活动，帮助同学理解低碳生活的内涵与意义，树立正确的生态价值观，真正认同绿色发展的理念。</p> <p>引导同学们认识到自身在环保建设中能做什么，增强环保责任感，主动将低碳理念融入日常学习与生活。</p>					

针对当前校园低碳宣传形式单一、效果不佳等问题，设计科学可行的宣传方案与实践活动，运用问卷调查、访谈等方式评估效果，不断优化改进。

探索适合同学们的宣传内容、形式与方法，总结一套可操作、可复制、可推广的校园低碳宣传模式，为其他学校或社区提供实践参考。

三、研究意义

通过参与这次低碳生活宣传的研究和实践，我们能更深入地了解低碳理念和环保知识，慢慢关注并认同绿色生活方式，也能为传播、践行生态文明理念出一份力。同时还能提高我们自己的低碳意识，养成节约资源、绿色低碳的好习惯，扛起青少年保护生态环境的责任。在实践的过程中，我们还能锻炼沟通、合作和动手实践的能力，提升自己的综合素养，培养创新思维，努力成为有环保意识、有社会担当的新时代高中生。

四、研究内容

低碳认知现状调查

开展校园低碳大讨论，了解同学们对低碳生活的看法和日常行为。设计并发放《校园低碳生活现状调查问卷》，收集同学们在垃圾分类、节约能源、绿色出行等方面的认知水平、行为习惯及真实困惑。

宣传策略学习与方案设计

系统查找关于低碳生活、环保教育及校园宣传的资料，学习国家“双碳”政策背景、低碳生活的科学内涵及有效的公众传播理论。重点搜集国内外校园环保宣传的优秀案例与创新形式。

为了让宣传方案更贴近实际，计划对 4-5 名学生代表进行访谈，了解他们对校园环保的真实想法、平时遇到的问题，以及喜欢什么样的活动。同时，我们也计划简单咨询学校后勤的老师，了解校园垃圾分类的实际困难和设施现状，让方案更贴合学校的实际情况。结合前期调查数据与学习成果，小组头脑风暴，设计出以“互动性、趣味性、低门槛”为核心的校园低碳宣传日具体方案，包括活动流程、游戏规则、宣传物料清单及人员分工。

宣传物料制作与活动筹备

小组分工合作，根据方案需求，利用废旧纸箱、卡纸等材料，手工制作宣传活动所需的核心物料：包括四分类垃圾桶模型、印有各类垃圾图案的投掷卡片、巨幅低碳

倡议签名海报、宣传漫画和手绘海报等。核算活动总预算，确保全程践行低碳、节约理念。

在指导老师协助下，完成活动场地的申请与规划，并提前进行活动预告，在校园内营造期待氛围。

“低碳宣传日”现场活动实施

在选定日期，于午饭时段开展集中宣传活动。

小组成员各司其职：

- 引导与讲解组：主动邀请路过的同学参与，清晰讲解活动规则与低碳知识。
- 游戏主持组：主持“垃圾分类投卡游戏”，记录参与者成绩并发放通关凭证。
- 倡议与记录组：邀请获得凭证的同学在倡议海报上签名或按下彩色手印，并收集同学们对校园环保的“绿色建议”。全程拍摄活动照片与短视频，记录同学们的参与瞬间、游戏互动及签名盛况。

活动效果评估与行为观察

在宣传活动结束后 1-2 周内，进行效果追踪：

- 行为观察：在活动区域附近的垃圾桶、教室电源开关处进行定点观察与拍照，对比活动前后学生垃圾分类准确率、人走灯关等行为的实际变化。
- 成果转化：将签满名字的倡议海报进行装裱展示，整理并分析“绿色建议箱”中的有效提议。
- 感言收集：通过简短访谈或线上形式，收集参与同学的活动感言与后续行动打算。

成果总结与模式提炼

整理全过程资料（问卷数据、观察记录、活动照片、学生感言、实物成果），撰写详细的活动报告与效果分析。总结本次宣传活动的成功经验、不足之处及优化空间，最终形成一套完整的、可复制推广的“校园低碳互动宣传日”标准化执行方案。

五、研究方法

文献研究法：通过系统查阅学术数据库、相关书籍及权威报告，搜集与低碳教育、校园宣传、高中生环保行为等相关的资料，为本研究提供理论依据和设计思路，确保活动方案更科学。

问卷调查法：在宣传活动开始前，设计并发放《校园低碳生活现状调查问卷》，

了解同学们的低碳认知水平、日常行为习惯及态度，找到大家的核心问题，为设计互动宣传活动提供依据。

访谈法：为了更清楚学校的低碳管理情况和同学们的真实想法，我们会找一些学生代表进行访谈，了解大家对低碳生活的了解、平时做不到的原因，以及喜欢什么样的活动。这些来自同学的真实想法，会成为我们设计宣传方案的重要依据。同时，为了让方案更实际、更好落地，我们也会咨询后勤老师，了解活动开展时需要注意什么，以及学校环保设施的实际情况。

观察法：在“低碳宣传日”活动开展时和结束后的一周里，我们会在校园垃圾桶旁、教室、走廊这些地方，拍照、拍视频，观察同学们垃圾分类、节约水电的行为，看看活动到底有没有效果。

行动研究法：我们会按照“定计划-做活动-看效果-做反思”的步骤开展研究。在活动策划和开展的整个过程中，根据前期调研、活动中的反馈和后期的行为观察，随时调整和优化活动方案，让研究和实践结合得更紧密，让活动效果更好。

六、研究步骤

第一阶段：课题启动与前期准备（2025年9月4日 - 9月30日）

成立课题研究小组，召开启动会议，围绕多个主题进行广泛讨论和初步调研，通过多轮讨论逐步聚焦，于9月下旬最终确定核心课题。

进行小组内部分工，推选组长，明确每位成员在资料搜集、问卷设计、物料制作、现场执行、记录总结等环节的职责。

开始查阅低碳生活、垃圾分类政策、校园宣传案例等资料，为后续工作做好知识储备。

第二阶段：前期调研与方案策划（2025年10月17日 - 11月8日）

前期调研：

设计《校园低碳生活现状调查问卷》，内容涵盖垃圾分类知识、节能习惯、低碳态度等维度。

利用在校时间向目标年级发放并回收问卷，完成数据收集。

对回收的问卷数据进行初步统计分析，明确本校学生低碳认知的主要薄弱点。

方案策划：

基于问卷分析结果，小组讨论确定宣传活动的核心策略与互动形式。

开始详细规划“校园低碳宣传日”的具体流程，包括活动环节、游戏规则、人员动线、所需物料清单。

第三阶段：周末素材制作与活动筹备（2025年11月15日 - 2026年12月末）

周末素材制作：

利用周末及课余时间，小组成员在家中利用废旧纸箱、卡纸等材料，亲手制作活动所需的核心道具：四分类垃圾桶模型、多种“垃圾”投掷卡片、巨幅低碳倡议签名海报等。

为了增强宣传的趣味性和吸引力，小组成员发挥绘画特长，创作了包括“低碳侠”英雄漫画、人与自然和谐共处海报、绿色校园愿景图在内的一系列作品。这些作品将低碳理念融入故事和画面，旨在用视觉语言直观传递低碳理念。

通过线上会议沟通制作进度，统一标准，确保开学后能快速整合。

活动筹备：

在2026年1月14日活动前，完成所有道具的整合与测试，确保活动当天能够顺利进行。

第四阶段：活动实施与过程记录（2026年1月14日）

活动当日执行：

上午课间，小组成员提前布置好宣传展台，悬挂主题海报，摆放好游戏道具。

午饭时段（11:35-13:00），按预定分工开展活动：

- 宣传引导组：主动向过往同学介绍活动，吸引参与。
- 游戏主持组：负责讲解并主持“垃圾分类投卡游戏”，维持秩序。
- 倡议签名组：引导完成游戏的同学在倡议海报上签名，并收集“绿色建议”。
- 记录组：全程负责拍照、录像，捕捉活动精彩瞬间和参与者互动情况。活动结束后，清理场地，整理物资，初步统计参与人数、签名数量等数据。

第五阶段：寒假成果整理与报告撰写（2026年1月15日 - 2026年2月20日）

效果评估：

利用课余时间和寒假时间，我们小组成员在家中分头整理活动收集到的“绿色建议”和现场拍摄的影像资料。

系统分析前测问卷、行为观察、活动数据等全部资料。

报告撰写：

集中完成结题报告的讨论、撰写、修改与润色工作，整合寒假期间完成的初稿。制作成果展示所需的图表、PPT 等。

第六阶段：总结提交与成果转化（2026 年 2 月 21 日 - 2026 年 2 月 28 日）

对整个研究过程进行复盘，总结成功经验与不足之处。

按要求完成所有报告文本、附件材料的最终校对与排版。

将签满名字的倡议海报进行装裱，在校园内合适位置展示，让一次活动的承诺成为提校园里持续的提醒。

把实践中效果较好的互动宣传流程和方法，整理成了一份方便直接使用的《活动执行手册》。同时，设计了一套低碳生活实践提示卡，把垃圾分类、节能小技巧等内容做成方便携带的宣传卡片。

目前我们已经完成两张核心卡片的设计，用图表清晰展示塑料瓶回收、日常步行对应的减碳数据，让抽象的环保数据更直观，也更能引导大家行动。这两张是整套卡片的示范，后续我们还会围绕节水、节电、旧物利用等更多低碳场景继续补充，逐步形成完整的低碳提示卡系列。

我们希望这份手册和不断完善的提示卡，能被其他班级、学校甚至社区活动参考使用，让这次校园实践的成果，让这次研究的成果真正长久地传递下去。

2026 年 2 月 28 日前，完成全部研究成果的汇总并提交。



“低碳生活实践提示卡”设计示例（已完成的“塑料瓶回收”与“步行低碳”主题卡片）

七、参考资料

相关书籍：《幸福的碳中和故事》《我的绿色低碳生活》《低碳未来》《低碳生活 100 招》等。

网络资料：有关低碳生活、校园环保宣传的网站、论坛等。

1. 生态环境部宣传教育中心：<http://www.chinaeol.net/>
2. 国家中小学智慧教育平台-生态文明专题：<https://www.smartedu.cn/>

3. 中国低碳网：<http://www.ditan360.com/>

4. 广州市青少年科技教育网-低碳校园专题（优秀校园案例库）：
<http://kpg.gzdjjg.edu.cn/kpg/>（进入后查看“专题科普”栏目）

5. 公共机构节约能源资源网：<https://ecpi.ggj.gov.cn/>

6. 生态环境部宣传教育中心-青少年环境教育：<http://www.chinaeol.net/>

7. 公视儿少教育资源网：<https://www.ptskids.tw/>

8. 生态环境部宣传教育中心-美境行动：<http://www.naturesch.cn>

9. 中国环境报-绿色学校：<http://epaper.cenews.com.cn>

八、研究成果

通过前期调研，掌握了学生在低碳认知与行为上的主要问题和薄弱环节，为精准设计宣传活动提供了明确方向。

通过宣传策略学习与方案设计，并结合前期调查数据，设计出一套以趣味互动为核心的《校园低碳互动宣传日》完整活动方案，包括流程、规则和利用废旧材料制作宣传品的计划。

通过宣传物料制作与活动实施，制作了系列宣传道具并举办了校园宣传活动，有效吸引了同学参与，现场收集了大量签名与建议，达到了预期宣传效果。

通过活动效果评估与行为观察，证实了同学们在垃圾分类、节约用电等具体行为上出现了积极、可见的改变。

通过对整个实践过程的总结，我们形成了以《校园低碳互动宣传日执行手册》和“低碳生活实践提示卡”为核心的校园低碳宣传模式，可复制、可推广，为其他班级、学校乃至社区开展同类活动提供了具体参考。

新沂市高级中学研究性学习调查问卷设计表

调查选题	低碳生活认知的宣传策略研究		
调查对象	全校学生	抽样方法	分层随机抽样
调查简纲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 先发问卷摸底：了解大家知不知道低碳、平时做不做、喜欢什么活动形式； 2. 根据结果设计互动活动（垃圾分类游戏+签名承诺）； 3. 活动当天组织宣传，拍照、收建议； 4. 活动后对比照片、看行为变化、读同学感言； 5. 最后整理成手册，分享给其他学校。 		
调查重点问题设计	<p>我们主要想搞懂三件事：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大家知不知道低碳？“废电池是有害垃圾吗？” 2. 大家平时做不做？“会主动分类垃圾吗？”“离开教室会关灯吗？” 3. 大家喜欢怎么参与？“更喜欢玩游戏还是听讲座？” 		
核心发现与效果验证途径	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发现：知道得多，做得少。如 95%的同学知道废电池是“有害垃圾”，但只有 20%的人“总是”会分类。说明“知道”和“做到”差很远。 2. 验证：活动真有用。活动后我们观察垃圾桶，发现分类更清楚了；节水节电情况也得到改善，还拍了照片对比。 3. 有同学留言说：“游戏挺好玩的，以后扔垃圾会多看一眼”或者“签名的时候觉得要对自己说的话负责”。这些反馈和行为变化，就是最好的“效果证明”。 		

课题名称	低碳生活认知的宣传策略研究		
关键词	校园低碳宣传 互动活动 实践效果 行为观察	形式	研究报告
<p>摘要：</p> <p>本课题主要探讨以互动活动为核心的校园低碳宣传策略，对高中生环保认知与行为的影响。我们在校内开展了“校园低碳互动宣传日”活动，重点设置了垃圾分类投卡游戏和低碳倡议签名两个环节。活动前我们用问卷做了摸底调查，活动后通过观察同学们的行为、拍照记录、收集大家的感受等方式，评估活动效果。结果发现，这次互动宣传让同学们参与低碳活动的兴趣变高了，也让大家在垃圾分类等环保行为上有了积极变化。本课题也为学校在短时间内开展高效环保宣传，提供了一套可复制、以学生体验为中心的活动方案。</p>			
<p>引言</p> <p>当下校园环保教育中，低碳生活的宣传多以讲座、展板、倡议书等传统形式开展，内容往往流于说教，很难让同学们真正放在心上，最后就变成了“知道该做，却不去做”，环保意识也没能变成日常的实际行动。我们也了解到，有趣的、能让大家参与进来的活动，更容易让大家养成好的行为习惯。因此，我们开展了“校园低碳互动宣传日”研究性学习活动，所以我们开展了“校园低碳互动宣传日”这个研究性学习活动，想找找更有趣的校园低碳宣传方式。前期我们通过问卷，了解了同学们在垃圾分类、节能减排方面的薄弱点，然后设计了垃圾分类投卡游戏和低碳倡议签名这两个核心活动，希望能通过一次简短、有趣的互动，让大家真正学会践行低碳生活。</p> <p>研究过程</p> <p>低碳认知现状大讨论</p> <p>我们课题小组首先围绕多个主题（如公交候车、光盘行动等）进行了初步讨论。经过多轮投票和深入探讨，我们一致认为，“校园低碳生活”这一主题不仅紧扣时代发展脉搏，更与每位同学的日常行为息息相关，实践性强、参与门槛低、且改进空间大，因此最终将其确定为研究方向。</p> <p>接下来在课题小组开展了一场关于“校园低碳生活”的热烈讨论。大家对于身边的环境问题感触很深，“知道电池有害，但不知道往哪扔。”“离开教室关</p>			

灯？想起来就关，想不起来就忘了。”“垃圾分类？桶上字都磨没了。”……这些真实的吐槽，让我们看到了同学们的环保意识与实际行动之间存在着一道“知行的鸿沟”。



小组成员们在讨论方案

接着，我们设计了《校园低碳生活现状调查问卷》，内容聚焦垃圾分类知识、日常节能习惯、对校园环保设施的了解等方面。通过对问卷结果的统计分析，我们发现了一个关键矛盾：超过 80% 的同学认同低碳生活很重要，但在“能准确区分可回收物与其他垃圾”“总是做到人走灯灭”等具体行为上，做到的同学比例不足 40%。这个发现让我们明确，宣传的关键不是重复“为什么要低碳”，而是解决“具体怎么做”以及“如何记得住”的问题。



课题组成员在班级内发放纸质问卷，同学们在认真填写问卷



两名成员分工协作，一人录入问卷，一人核对纸质材料

宣传策略学习与互动方案设计

带着调查中发现的问题，我们开始查找资料，学习如何让宣传更有效。我们研究了行为改变理论中的“承诺与一致性”原理（即公开承诺会促使人们履行承诺），也参考了许多“游戏化”宣传的成功案例。我们发现，将知识融入游戏，将承诺变成仪式，是打动同龄人的好方法。

我们咨询了学校后勤管理处的老师，请教校园垃圾清运的实际情况和管理的难点。老师告诉我们，混投垃圾会增加数倍的分拣工作量，而同学们只要在投放时多花几秒钟思考，就能为环保做出巨大贡献。这让我们更加坚定了要设计一个简单、直观、有即时反馈的垃圾分类互动游戏。

基于以上学习，我们小组进行了多次头脑风暴，提出了“环保知识竞赛”、“旧物改造工坊”、“低碳出行打卡”等多个创意环节。经过综合比较，我们决定先在校园内落地两个最易操作、互动性强的环节先行实施，一是“垃圾分类投卡挑战游戏”（用游戏巩固知识），二是“低碳校园，我的承诺”签名行动（用仪式强化意愿）。我们决定全部宣传品都使用废旧材料手工制作，身体力行地践行低碳理念。

三、宣传日活动的筹备与实施

方案确定后，我们立即开始了紧张的筹备工作。最大的原则是：利用身边废旧材料，全员动手，精确分工。我们利用周末时间，6名小组成员根据各自任务，在家中分头制作，最终合拢集成：

全员动手备“彩条”：剪裁用于写建议的彩色纸条，由我们六人共同在课余时间完成。

四位同学“认领”垃圾桶：他们每人负责制作一个分类垃圾桶模型（可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾）。大家各自在家找废旧纸箱，裁切、粘贴、上色，并绘制清晰的分类标识，确保四个垃圾桶风格统一又各具特色。

“一桶配一卡”：这四位同学在完成自己的垃圾桶后，还分别负责制作对应类别的“垃圾”投掷卡片。比如，负责“可回收物”桶的同学，就亲手绘制了塑料瓶、玻璃瓶等卡片；负责“有害垃圾”桶的同学，则绘制了电池、过期药品等卡片。



小组成员做的部分分类垃圾桶和分类卡片展示图

三位同学挥毫绘主题：小组中绘画功底最好的两位同学，共同承担了主题海报和宣传漫画的创作任务，用彩笔让低碳理念变得可视、有趣。



小组成员共同绘制活动宣传海报与漫画

一位同学巧手制“宝箱”：专门有一位同学创意十足地设计并制作了一个“金

点子收纳箱”，用于活动当天收集同学们的建议。



组员制作的“金点子收纳箱”



组员们协作完成的活动展台“零件”

周末后的组会，当大家把各自在家完成的“零件”带到一起时，我们惊喜地发现，所有物料严丝合缝地组合成了一个完整的宣传展台，凝聚了每个人的心血。

活动正式启动，我们六人各司其职：两人负责引导和讲解，两人主持游戏与维持秩序，一人管理签名海报，一人负责记录和收集“金点子”。整个活动现场井然有序，气氛热烈。



“校园低碳互动宣传日”活动现场全景



同学们正在参与“垃圾分类投卡挑战游戏”



“手印为证，承诺在心”-学生亲手画下自己的手印并签名，以铭记环保誓言



组员手举金点子纸条链接在一起的“彩色之链”合影



新沂市高级中学-校园低碳互动宣传日



更多图片、视频可扫二维码观看

四、活动观察与总结

活动结束后，我们没有就此停下。在接下来的几天里，我们做了一项最重要的工作：用眼睛去验证效果。我们带着相机，在午餐后、放学前的几个固定时间点，去观察活动区域附近的垃圾桶情况和节水节电情况。我们发现，与活动前随手拍下的照片相比，垃圾桶内垃圾混投的情况确实减少了，尤其是饮料瓶、废纸



活动前后对比图

这类可回收物被单独投放的比例显著增加。在课间路过教室时或食堂水管旁，我们也注意到更多同学在离开时会下意识地关掉灯和水龙头。回顾整个过程，这些细微但真实的改变，给了我们巨大的信心和成就感。

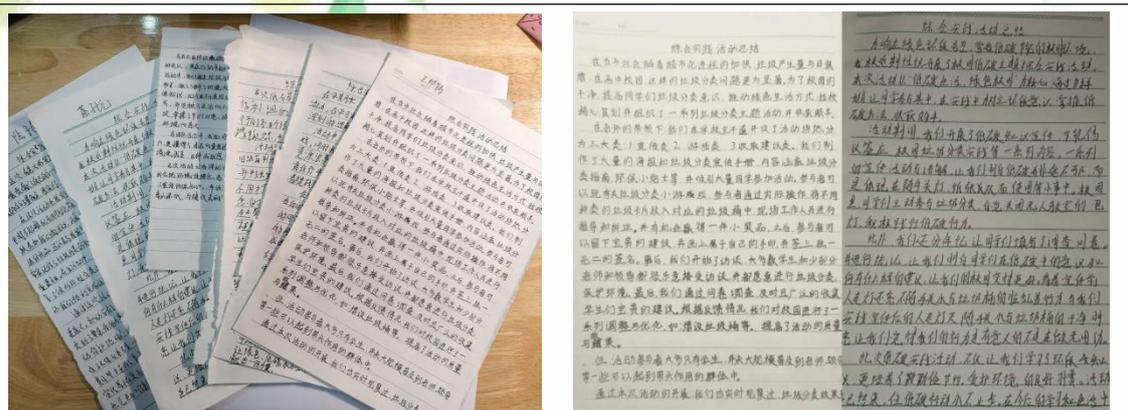
通过这次研究，我们不仅成功设计并实施了一场有趣的校园低碳宣传活动，更收获了许多宝贵的成长。我们最大的成功，是看到自己设计的互动游戏真正点燃了同学们参与环保的热情，午饭时分的欢声笑语和签名墙上密密麻麻的承诺，都证明了我们的创意是有效的。当然，没有什么是完美的。我们也在复盘时聊到，如果时间能再充裕一点，我们可以把游戏设计得更具挑战性，同时可以让更多同学参与进来；如果人手再多一些，我们可以同时开展更多小活动。这些想法，我们都认真记了下来，不是遗憾，而是给未来的“金点子”，也给了我们继续前进的方向。我们已经在思考，是不是可以设计一个系列主题活动，或者把我们的经验做成手册分享给更多班级，让这次午饭的“绿色火花”能燃烧得更久、更旺。



活动结束后，小组成员复盘

最后，我们把这次从前期调研、方案设计、物料制作到现场执行的完整过程，包括遇到的问题和收获的惊喜，都认真整理记录，形成了一份《校园低碳互动宣传日执行手册》。同时，我们还把活动中最实用、最受欢迎的低碳知识，比如“步行多少步对应减碳量”“回收一个塑料瓶能节约多少能源”，做成了方便携带、随时查看的“低碳生活提示卡”，目前已完成两张示例卡片的设计。

我们做手册和提示卡的初衷很简单，就是希望这次小小的尝试，不只是一场一次性活动。如果未来有其他班级、其他学校想开展类似活动，能够直接参考这份手册，使用甚至完善这些卡片。让一次活动的火花，变成可以传递下去的种子，这或许就是我们这个课题最有意义的地方。



小组成员们参加活动的反思和收获

五、结论

通过这次“校园低碳互动宣传日”的实践，我们真切感受到，真正有效的教育，不是让大家被动听讲解，而是让人人成为行动的主角。当低碳宣传不再是单向的说教，而是变成了我们可以亲手做的垃圾桶模型、能开心参与的分类游戏、能认真签名的集体承诺时，低碳生活的种子便自然而然地扎根在了心里。活动后校园里悄然发生的行为改变，就是最好的证明。

这次活动也让我们相信，比起单纯告诉大家要“做什么”，让大家“亲身体验”更有力量。它不仅让我们看到了互动宣传的即时效果，更推动我们把整个过程的经验与思考沉淀下来。我们系统整理出《校园低碳互动宣传日标准化执行手册》，还着手设计了一套便于传播的“低碳生活实践提示卡”，把抽象的环保知识变成直观、有趣的实用工具。

最终，我们的研究完成了一次完整的闭环：从发现校园里“知道却做不到”的环保问题出发，设计并验证了互动宣传的解决办法，再把成果变成可以复制、可以推广的“方案+工具包”。我们真心希望这次实践积累的经验能分享出去，让更多同学有机会成为绿色校园的策划者和践行者，一起守护我们美丽的校园。

从校园走向社区，也是我们对未来的一点小憧憬。我们相信，这套以“体验”为核心的宣传方法，同样能在社区活动里点燃居民——尤其是青少年和家庭——对低碳生活的兴趣。比如在社区活动中办个简易版的垃圾分类游戏，或是把“实践提示卡”当成趣味指南发给大家，让环保教育走出校园，融进更日常的生活场景。这不仅能让我们这次研究的价值被更多人看到，也是我们作为学生，试着用学到的东西回馈社会、参与实践的一种方式。

新沂市高级中学研究性学习选题申报表

选题名称		低碳生活认知的宣传策略研究	
课题组长	谷政洋	课题组成员	谷政洋 蔡子悦 钱子豪 王晶 王邦铸 陆子奇
选题意义及理由		<p>我们选择“校园低碳生活”作为研究主题，不仅因为它关乎地球的未来，更因为它直接关系到我们自己的校园生活。在前期讨论中，我们发现同学们虽然具备环保知识，但在行动上却存在“知道电池有害，但不知道往哪扔”“离开教室关灯？想起来就关，想不起来就忘了”等真实的“知行鸿沟”。</p> <p>因此，本课题的意义在于：我们不再满足于做知识的接收者，而是要成为行动的发起者。我们希望通过自己的研究与实践，设计出一套真正能让同学们“愿意做、记得住、做得到”的校园低碳方案，填补从“知道”到“做到”之间的空白。</p>	
准备采用的研究方法		<p>文献研究法：研究初期，查阅《幸福的碳中和故事》《我的绿色低碳生活》等相关书籍，并浏览相关网站。为后续的活动设计提供理论依据和案例参考。</p> <p>问卷调查法：设计一份针对“低碳行为习惯”的调查问卷，并在校园内进行发放与回收。</p> <p>访谈法：为了获取更深入的见解，访谈4至5位学生代表进行面对面沟通，获得第一手资料。</p> <p>实地观察法：研究过程中，对校园内的教室、食堂水龙头、垃圾桶等关键区域进行了定点观察，系统记录了同学们在垃圾分类、节约用水用电等方面的实际行为，为评估问题提供直观依据。</p> <p>行动研究法：作为核心方法，整个研究遵循“计划-行动-观察-反思”的循环。基于前期发现，动手设计了宣传海报与互动游戏，并通过举办“校园低碳宣传日”</p>	

	来验证和优化宣传策略。
完成本选题研究 的条件分析	<p>主观条件：我们课题小组的成员都是校园生活的亲历者，对“知行鸿沟”有最切身的体会，这让我们能设计出更接地气的方案。</p> <p>客观条件：学校为我们提供了开展宣传活动的场地和基础物料支持，同时，我们计划利用零预算原则，通过回收利用旧物（如纸箱做垃圾桶）来降低成本，确保方案的可持续性。</p>
指导教师意见	<p>该选题来自学生校园中的真实困惑，贴合高中生实际，研究方向很明确。课题组从“学生视角”出发，通过设计互动活动来解决“知行鸿沟”问题，体现了学生的自主思考和创新意识，同意立项。</p> <p style="text-align: right;">签名：刘坤杰</p>
立项意见与时间	<p>该课题聚焦校园实际问题，研究思路清晰，特别是强调了“零预算”和“学生自主设计”，具有很好的推广价值，同意立项。</p> <p style="text-align: right;">2025年10月10日</p>

新沂市高级中学研究性学习课题开题论证评价表

评估对象	评价项目		分值	得分	备注
课题方案设计	选题是否切合校园实际, 具有现实意义		10分	10	
	研究目标是否清晰、可达成		10分	9	
	研究内容是否具体、逻辑清晰		10分	9	
	研究方法是否得当、可操作		10分	9	
	活动流程与时间安排是否合理		10分	10	
	小组分工是否明确、协作性强		10分	10	
	预期成果是否具体、可展示		10分	9	
	方案是否体现创新性与主体性		10分	9	
现场陈述与答辩	陈述是否条理清晰、重点突出		10分	9	
	团队协作是否默契、应答是否流畅		10分	9	
综合评价	是否通过开题论证		得分 (93)	签名 (刘坤杰)	
	通过 (√)	不通过 ()			

新沂市高级中学研究性学习课题评价与鉴定

	评语
课题组自我评价	<p>回顾整个研究过程，我们的收获远超预期。最大的成功不在于活动有多热闹，而在于我们真的用一场自己设计的活动，让“低碳”从一个模糊的概念，变成了同学们看得见、玩得到、愿意做的具体行动。当我们通过对比照片，亲眼看到活动后垃圾桶里的分类变得准确时，那种“我们真的做到了”的成就感，是任何分数都无法衡量的。</p> <p>在这个过程中，我们不仅学会了如何设计问卷、组织活动，更重要的是，我们真正体验到了“从发现问题到解决问题”的完整逻辑。我们懂得了团队协作不是简单分工，而是为了同一个目标互相补位、集思广益。当然，我们也意识到，一次活动的能量是有限的，如何让环保行为持续下去是更大的挑战。由于时间安排比较紧张，有些同学没能充分参与进来；活动效果的持续性，也需要我们未来用更长的时间去观察和验证。这些小小的遗憾，恰恰给了我们继续前进的方向，但这颗亲手点燃的“绿色火花”，已经给了我们无限的信心和继续探索的勇气。</p>
指导教师评价	<p>本次研究中，同学们展现出了很好的动手能力和解决问题的思路：用废旧纸箱做宣传道具，用玩游戏的方式做低碳宣传，用拍照对比的方式看活动效果，做法朴实又有效。更可贵的是，大家在活动中学会了团队合作，也能及时反思问题，这比学到的环保知识更重要。这次研究的成果，不仅是一份报告，更是一套能让其他班级直接用的环保活动方案，真正体现了研究性学习的价值。</p>
鉴定结论	准予通过

附件 1



《校园低碳互动宣传日标准化执行手册》

（适用于中学生环保社团及班级活动）

编制单位：新沂市高级中学绿色行动课题组

编制时间： 2026 年 1 月



目录

1. 手册前言与核心目标
2. 第一部分：活动核心概要
3. 第二部分：活动前期准备（时间轴与分工）
4. 第三部分：活动当日执行流程
5. 第四部分：效果评估与后续跟进
6. 第五部分：附录（实用工具）



1. 手册前言与核心目标

本手册旨在将“校园低碳互动宣传日”的成功实践经验进行标准化、流程化,为其他班级、社团或学生会组织类似活动提供一套“拿来即用”的解决方案。我们希望通过“游戏化互动”与“仪式感承诺”相结合的方式,有效解决学生群体中“知行不一”的环保难题,推动绿色校园建设。

核心目标

价值体认:通过亲身参与宣传活动的策划与执行,深刻体会“低碳生活”不仅是口号,更是个人对环境保护的责任与承诺,在服务校园、服务同学的过程中获得积极的价值体验。

责任担当:在活动中做好自己的分工,学会和团队伙伴合作;通过向全校同学发出低碳倡议,增强作为校园主人的责任感,主动传播绿色理念。

问题解决:针对调查中发现的“知行不一”问题,运用所学知识设计解决方案(如互动游戏、签名仪式),在实践中调整优化,学会解决实际问题。

创意物化:将抽象的低碳理念,变成能亲手做的宣传道具、能参与的互动活动,通过动手实践将创意变成实物,制作出有趣的宣传作品。

2. 第一部分:活动核心概要

活动主题:绿色校园,我是行动者

活动时长:约 75 分钟(建议利用午休或午饭时段,大家都有空)



核心环节：

(1) “垃圾分类投卡挑战游戏”（玩游戏巩固知识）

(2) “低碳校园，我的承诺”（签名表示决心）

所需人数：核心组织者 6-8 人

核心价值：用体验代替说教，用游戏激发行动

3. 第二部分：活动前期准备（时间轴：活动前 1-2 周）

3.1 组建团队与分工（第 1 周）

建议成立核心执行小组，明确以下分工：

总策划（1 人）：负责整体协调，把控活动进度，组长小组开会讨论。

物资制作组（4 人）：每人负责制作一个分类垃圾桶（可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾）及对应类别的垃圾卡片。

宣传设计组（2 人）：负责主题海报、宣传漫画、倡议签名海报的绘制。

后勤保障组（1 人）：负责制作“金点子”收纳箱、剪裁彩色纸条（用于写建议）、准备活动当天的小礼品（如种子、书签等，可选）。

3.2 宣传物料制作（利用周末完成，全程低碳，用废旧材料）

垃圾桶模型（4 个）：使用废旧纸箱、硬纸板等材料，裁切、粘贴、上色，并绘制清晰的分类标识（如蓝色-可回收物，红色-有害垃圾等）。

垃圾投掷卡片（约 80 张）：使用废卡纸或硬纸片，绘制或打印常见垃圾图案（如电池、塑料瓶、果皮、纸巾等）。

主题视觉包：

主海报（1张）：介绍活动主题、时间、地点。

宣传海报和漫画（3-4张）：以生动有趣的漫画和海报展示垃圾分类的重要性或节能小技巧。

倡议签名海报（1张）：设计为巨幅海报，留出大面积空白供参与者签名。

“金点子”收纳箱：利用鞋盒或快递箱改造，写上“金点子”标签，用于活动当天收集同学建议。

4. 第三部分：活动当日执行流程（时间轴：活动当天）

4.1 准备阶段（活动开始前 10 分钟）：

快速布置场地：摆放海报，分好游戏区（垃圾桶+卡片）和签名区。各组成员就位，熟悉各自职责。

4.2 执行阶段（午饭时段，约 60 分钟）：

引导与游戏（约 40 分钟）：引导同学参与“投卡挑战赛”，随机抽取卡片投入对应垃圾桶。对投卡正确的同学给予小奖励，并引导其前往签名区。

签名与收集（同步进行）：邀请同学在倡议海报上郑重签名，承诺践行低碳生活。鼓励同学在彩色纸条上写下“绿色建议”或“环保感言”，投入金点子箱。

记录与机动：指定 1-2 人负责拍照、录像，记录活动精彩瞬间，并处理突发状况。

4.3 收尾阶段（活动结束前 5 分钟）：

感谢所有参与者的支持。整理物资，清洁场地，做到“人走地净”。初步统计参与人数、签名数、建议条数。

5. 第四部分：效果评估与后续跟进（活动后 1 周内）

效果评估方法：

5.1 行为观察：在活动后一周，于相同地点、相同时段拍照记录垃圾桶分类情况，与活动前照片进行对比，观察分类准确率是否提升。

5.2 建议分析：整理“金点子”箱中的建议，归类分析（如设施改进、活动建议等），可形成《校园低碳建议报告》反馈给学校相关部门。

5.3 成果展示建议：将签满名字的倡议海报装裱展示在校园宣传栏。将活动照片、行为对比图、学生建议制成展板或推文，进行二次宣传。

6. 第五部分：附录



附录 1：常见垃圾分类参考清单（示例）

可回收物（干净无污渍、无破损前提）：

报纸，作业本，帆布袋，铝勺，塑料收纳盒，啤酒瓶，塑料玩具，不锈钢碗，旧床单，塑料衣架，洗衣液瓶，打印纸，铁皮罐头盒，干净无油污塑料餐盒，玻璃杯，旧 T 恤，易拉罐，快递盒，矿泉水瓶，纸箱。

厨余垃圾：

剩饭，苹果皮，茶叶渣，蛋壳，动物内脏，剩余的宠物饲料，香蕉皮，西瓜皮，树叶，中药药渣，鱼骨头，咖啡渣，汤渣，凋谢的花卉，甘蔗渣，香料，过期残剩食品添加剂，烂土豆

有害垃圾：

废电池，废灯管，废温度计，废血压计，过期药品，药品包装，废油漆桶，废农药瓶，废墨盒，废硒鼓，废胶片，废相纸，废指甲油及瓶，废染发剂及瓶，废杀虫剂罐，废消毒剂瓶，废荧光棒，废电路板

其他垃圾：

指甲屑，暖宝宝，一次性纸杯，一次性手套，雨伞布，一次性口罩，旧牙签，旧面膜，鞭炮碎屑，化妆棉，笔芯外壳，塑料打包盒，创口贴，海绵，陶瓷，烟头，毛发，洗脸巾，保鲜膜



附录 2：物料清单与预算表

物品名称	数量	来源/单价	预算	备注
废旧纸箱/卡纸	若干	收集	0 元	用于制作垃圾桶模型、分类卡片等，践行环保理念
彩笔/颜料	2 套	自备	0 元	小组成员自带
巨幅倡议签名海报/海报展示板	3 个	学校废弃旧展板	0 元	使用学校现有材料
花种/种子礼品	100 份	约 0.6 元/份	60 元	用于激励参与，是本次活动唯一支出，旨在将行动延伸至家庭
总计			60 元	

附录 3：活动安全注意事项

1. 制作垃圾桶时，使用剪刀、美工刀等工具需注意安全。
2. 活动当天，注意维持现场秩序，避免拥挤。
3. 活动结束后，务必清理场地，恢复原状。

附件 2

低碳生活认知与行为调查问卷及数据分析摘要

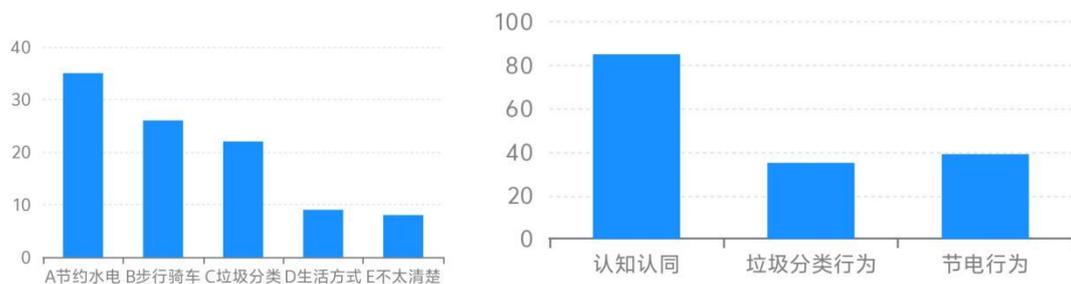
一、调查概况

1. 调查目的：通过科学问卷，为后续设计“校园低碳互动宣传日”活动提供精准、量化的决策依据。
2. 调查对象与时间：于 2025 年 10 月中旬起，面向全校学生开展全覆盖式调研。
3. 样本情况：本次调查回收有效问卷数据详实，覆盖各年级，发放问卷 420 份，回收有效问卷 396 份，有效回收率 94.3%，样本具有良好的代表性，确保了研究结论的信度。
4. 分析方法：采用描述性统计分析法。

二、核心数据发现

1. 认同度高，但具体行为落实率低，知易行难

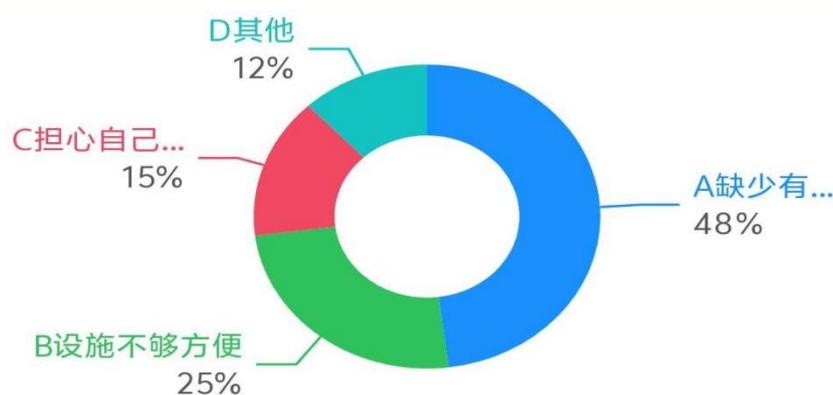
在“对低碳生活的初步印象”问题中，超过 80% 的学生选择了“节约水电、粮食”“少开车，多步行骑车”或“垃圾分类，循环利用”等与低碳生活直接相关的选项（A 选项 35%，B 选项 26%，C 选项 22%）。这表明学生对“低碳生活很重要”有高度认同。然而，在“日常行为与看法”问题中，仅约 35% 的学生表示自己“总是能做到人走灯灭”，不足 40% 的学生能“准确找到可回收物垃圾桶并投放”。显示出学生普遍认同低碳理念，但在具体行为执行上存在巨大落差。



2. 学生不行动，主要卡在“不会做”和“没动力”

在“日常行为与看法”问题中，当被问及“最大的困难”时，约 48% 的学生选择了“缺少有趣的活动，大家没兴趣参与”（选项 A），约 25% 的学生选择了“学校的设施（如垃圾桶）不够方便或明确”（选项 B），另有约 20% 的学生提到“觉得麻烦”或“不知道怎么分”（选项 C 和选项 D）。

很多同学不是不想参与低碳行动，而是不知道具体该怎么做、也觉得过程太枯燥。这说明单纯强调“为什么做”是不够的，需要解决“怎么做”和“如何持续做”的问题。



3. 词云里的真实想法：设施、分类、加强宣传

在开放题的分析里，词云图也反映出了同学们真正的想法。

出现最多的是“垃圾桶”“分类”“设施”这些词，说明大家最

在意的还是校园里的硬件设施不够方便，这和前面问卷里“设施不便”的结果是一样的，也让我们更清楚问题出在哪里。

同时，“加强”“活动”“宣传”这些词也很常见，说明同学们想要的不是几句口号，而是真正能参与、能落地的活动。



三、主要结论与活动设计启示

本次调查显示出一个核心矛盾：本校学生对低碳生活具备较高的认知认同，但在具体行为落实上存在明显短板，主要障碍在于“不知怎么做”和“觉得麻烦”。因此，本次“校园低碳互动宣传日”的核心任务，并非简单的知识普及，而是要致力于激发行为改变、引导习惯养成。基于学生对互动性、实践性的宣传形式有强烈偏好，我们决定采用“垃圾分类投卡游戏”等高互动性、游戏化的形式，旨在通过沉浸式体验与即时反馈，在“知”与“行”之间建立直接而有趣的连接。

四、问卷原件

校园低碳生活现状调查问卷

同学，你好！

我们正在开展一项关于校园低碳生活的研究，希望能设计出大家真正喜欢、愿意参与的环保宣传活动。本问卷实行匿名填写，所有数据仅用于研究，并将被

严格保密。请根据你的真实想法和情况填写，感谢你的支持！

1.当听到“低碳生活”这个词，你最先想到的是什么？

- A. 节约水电、粮食
- B. 少开车，多步行骑车
- C. 垃圾分类，循环利用
- D. 一种比较麻烦、需要刻意坚持的生活方式
- E. 不太清楚具体指什么

2.在教室里，最后一个离开的人没有关灯或空调，你通常会觉得？

- A. 不太好，应该要关，我可能会去关上
- B. 是那个同学的责任，应该提醒他/她去关
- C. 是班委或值日生的管理责任
- D. 没什么，反正很快又会有人来用

3.对于喝完的饮料瓶，你平时最常怎么处理？

- A. 找到“可回收物”垃圾桶再扔
- B. 手边有什么垃圾桶就扔什么桶
- C. 先拿着，找到合适的桶再扔
- D. 没特别注意过

4.你认为在校园里推动环保，最大的困难是什么？

- A. 同学们的意识还不够，觉得与己无关
- B. 缺少有趣的活动，大家没兴趣参与
- C. 学校的设施（如垃圾桶）不够方便或明确
- D. 学习太忙，没有多余精力关注

5.以下哪种校园环保宣传活动，你更有可能主动参加？

- A. 科普讲座或知识竞赛
- B. 观看相关主题的电影或纪录片
- C. 趣味游戏或挑战赛（如垃圾分类游戏）
- D. 手工制作、旧物改造等实践工坊
- E. 签名承诺、打卡记录等仪式性活动

6.如果活动中有小纪念品，你希望它是什么类型的？

- A. 实用的文具（如再生纸笔记本）
- B. 可爱的环保主题小装饰（如徽章）
- C. 可以种下去的植物种子
- D. 有没有纪念品无所谓，活动好玩就行

7.你更愿意通过哪种方式接收校园活动信息？（多选）



- A. 班级黑板报或公告栏
- B. 班主任或班委在班里通知
- C. 学校公众号或学生社团的推文
- D. 同学之间的口口相传
- E. 在教学楼或食堂看到的醒目海报

8.如果有一个由学生策划的“校园低碳宣传日”活动，你愿意以什么角色参与？

- A. 核心策划者：一起出主意、设计活动
- B. 现场工作人员：负责引导、主持游戏等
- C. 积极参与者：到时一定会去现场玩
- D. 热心观众：有空可能会去看看

9.你对参与一次校园低碳宣传活动，最大的顾虑是什么？

- A. 担心活动无聊，浪费时间
- B. 担心自己不太懂，参与不进去
- C. 担心是形式主义，没有实际作用
- D. 没有顾虑，有兴趣就会参加

10.如果让你坚持做一件低碳小事（比如自带水杯），你觉得什么最能激励你持续做下去？（多选）

- A. 看到自己行为带来的具体数据变化（如省了多少塑料瓶）
- B. 和好朋友或同学一起做，互相监督鼓励
- C. 获得学校的积分奖励或小奖品
- D. 养成习惯后，不做反而会觉得不自在

11.在关于低碳生活的宣传中，你最想了解或觉得最有用的是哪类信息？

- A. 具体、可操作的生活技巧（比如旧物改造方法）
- B. 真实、有冲击力的案例或故事（比如环保人士事迹）
- C. 与我们学科知识相关的原理讲解（比如碳排放与气候）
- D. 我们学校或本地发生的环保新鲜事

12.对于在校园里开展有趣、有用的低碳环保宣传，你还有什么具体的建议或想法吗？（开放性问题）



附件 3

活动访谈表

研究主题	低碳生活认知的宣传策略研究		
访谈目的	为了更好地在校园里推广低碳生活，我们和本校学生代表进行了交流，了解大家对低碳生活的了解程度、平时的环保习惯，以及参与环保活动时喜欢什么、遇到了哪些困难。同时，我们也收集了大家对讲座、展览、小游戏等不同宣传方式的看法和建议，为之后设计更贴近同学、更好开展的低碳宣传活动提供参考。		
访谈时间	2025 年 10 月下旬	访谈地点	新沂市高级中学
访谈对象	学生代表		
访谈问题	<ol style="list-style-type: none">1. 请问你第一次听说“低碳生活”这个概念是在什么场景下？当时你是怎么理解它的？2. 在日常学习和生活中，你认为自己做得比较好的低碳行为有哪些？3. 当你遇到“不知道某种垃圾怎么分”或“觉得关灯麻烦”这种情况时，你会怎么做？有没有什么困扰？4. 如果学校组织一次低碳主题的宣传活动的，你最希望它是怎样的？是游戏闯关、手工制作、知识竞赛，还是其他形式？为什么？5. 你更愿意在什么时间、什么地点参与这类活动？比如午休、放学后、班会课？教室、走廊、操场？		

6. 你觉得什么样的“奖励或激励”能让你更积极地参与低碳活动？
7. 你平时通过哪些渠道了解环保或低碳知识？你觉得哪种最有效？
8. 如果让你设计一个“低碳宣传小游戏”，你会把什么元素放进去？
9. 你觉得用“漫画”、“短视频”、“真人表演”哪种形式来宣传低碳知识，最容易让你记住？
10. 你认为目前阻碍同学们更广泛参与低碳行动的主要原因是什么？
11. 如果让你给学校提一条关于“如何让大家更愿意过低碳生活”的建议，你会说什么？
12. 最后，你还有什么想对我们这个“低碳宣传策略研究”项目说的吗？

访谈反思

1. 访谈前要提前准备好记录工具，选择安静、不受打扰的环境，尊重受访同学的隐私和时间。
2. 访谈时态度要亲切自然，多倾听、少打断，鼓励同学说出真实想法，适当追问才能了解更深入的内容。
3. 如果遇到同学表达不清楚或用到不太好懂的词语，要及时用简单的话确认，保证双方理解一致。
4. 结束后要尽快整理记录，提炼重要观点和有代表性的回答，为接下来的问卷调查和宣传方案提供真实依据。

附件 4 校园低碳互动宣传实践汇报 PPT

从认知到行动：校园低碳互动宣传实践汇报

新沂市高级中学绿色行动课题组

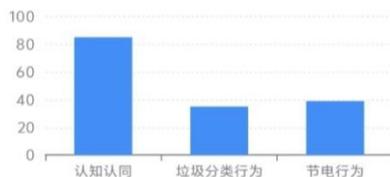
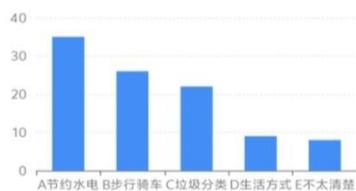
汇报人：谷政洋 蔡子悦 钱子豪
王晶 王邦铸 陆子奇
指导教师：刘坤杰 张逸凡

目 录



- 01 活动背景
- 02 活动目标
- 03 活动准备
- 04 活动过程与评价

活动缘起——我们发现了什么“问题”？



活动背景——我们为什么要做这件事？

当前全球气候变暖、生态环境问题日益严峻，低碳生活已成为共识，国家也在积极推进碳达峰、碳中和目标。我们高中生正处于价值观形成的关键时期，既能自我践行，也能带动家庭和同学参与低碳行动。但受学业压力影响，许多同学对低碳了解不深，普遍存在“知道但不行动”的情况。学校现有的低碳宣传多以讲座、展板为主，形式单一、内容枯燥，难以调动积极性。因此，我们希望通过本次研究，探索更适合高中生、更接地气的低碳宣传方式，设计可落地的活动方案，为学校低碳教育提供参考，让大家真正树立低碳意识，并转化为实际行动。

活动目标——我们想达成什么？



通过多样化的宣传教育活动，帮助同学理解低碳生活的内涵与意义，树立正确的生态价值观，真正认同绿色发展的理念



引导同学认识到自身在生态文明建设中的角色与作用，增强环保责任感，主动将低碳理念融入日常学习与生活。



针对当前校园低碳宣传形式单一、效果不佳等问题，设计科学可行的宣传方案与实践活动，运用问卷调查、访谈等方式评估效果，不断优化改进。



探索适合同学们的宣传内容、形式与载体，总结提炼可操作、可复制、可推广的校园低碳宣传模式，为其他学校或社区提供实践参考。

活动准备——我们如何设计？

两个环节：

1. 垃圾分类投卡挑战赛（在游戏中巩固知识）

2. 低碳承诺签名行动（用仪式固化意愿）

我们的准备：全员动手，零成本变废为宝。



活动过程——我们做了什么？

我们的角色：6人分工：宣传引导组、游戏主持组、倡议签名组、记录组

垃圾分类投卡挑战赛

低碳校园，我的承诺

我为校园写“金点子”

更多内容可扫
右下角二维码
观看



新沂市高级中学—校园低碳互动宣传日



活动过程——我们做了什么？



活动评价——总结复盘



活动评价——我们的收获与展望

我们的成长：

从“知道”到“做到”，我们完成了闭环；

学会了团队协作与解决真实问题

我们的成果：

一套可复制的《校园低碳互动宣传日执行手册》

一套可发放的“低碳生活实践提示卡”

我们的希望：

将这份手册分享出去，让更多同学成为行动者



致谢

