

服装设计专业

实施性人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与接续专业	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	12
九、毕业要求	19
十、附件	20

服装设计与工艺专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺专业

专业代码：680402

二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向与接续专业

（一）职业面向

面向服装设计助理等职业，服装设计、服装制板、服装工艺、服装跟单、服装CAD操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位（群）。本专业职业面向范围见表1所示。

表 1 服装设计与工艺专业职业面向表

所属专业类 (代码)	对应专业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业证 书举例
服装设计 与工艺 (6804002)	纺织服装、 服饰业(18)	服装工程技术人员(2-02-23-05) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 陈列展览设计人员(2-09-06-09) 营销员(4-01-02-01) 色彩搭配师(4-08-08-04) 服装制板师(6-05-01-01) 裁剪工(6-05-01-02) 缝纫工(6-05-01-03) 缝纫品整型工(6-05-01-04) 质检员(6-31-03-05)	服装成衣设计 服装生产制作 服装市场营销	服装制 作中级 工、服 装制板 师、服 装陈列 设计

（二）接续专业

高职院校及应用型本科大学相关专业。

接续高职专科专业举例：服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计。

接续高职本科专业举例：服装工程技术、服装与服饰设计。

接续普通本科专业举例：服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计。

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服装工艺基础知识，具备成衣设计、基本款结构制板、样衣制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装款式设计、服装板型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具备职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 忠诚敬业的精神。热爱工作，为企业献策。自觉维护企业形象，保守企业秘密。
- (2) 踏实勤奋的态度。自觉遵守劳动纪律，不迟到，不早退。努力工作。
- (3) 吃苦耐劳的品质。乐观工作。
- (4) 坚持顽强的意志。能保持高质高效的工作状态。
- (5) 团结协助的合作意识。能够听从上级工作安排，与同事互帮互助，友善地与人沟通。
- (6) 按章办事的规则意识。严格遵守生产工艺、安全规章。遵守劳动纪律，坚持岗位职责。扮演好员工或领导的角色。
- (7) 精益求精的质量意识。虚心讨教岗位劳动技能，产品合格率、优秀率高、产量高。
- (8) 良好的适应能力。能服从岗位要求，较快适应岗位变化。遵守劳动纪律，适应企业环境。尊敬领导，帮助同事，关心集体。
- (9) 文明的行为举止。善于提合理化意见。节约，不浪费，爱护公物，不损坏。
- (10) 自信的阳光形象。仪表得体，符合工作环境要求，积极向上的进取精神。
- (11) 具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会和技能要求。

2. 专业知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- (3) 了解服装产业现状和发展方向，知晓衬衫、连衣裙、女外套、裤装等成衣生产基本环节和工艺流程。

(4)掌握服装设计的基础理论知识、造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

(5)了解服装材料基本特性和鉴别方法，掌握服装品种国家质量标准基本内容。

(6)了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，掌握一般服装结构造型设计变化方法。

(7)掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，了解服装工业化生产程序、方法和步骤，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程。

(8)掌握CAD制板、Photoshop、Sketchbook、CorelDraw等服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法。

(9)掌握服装市场和流行信息调研、收集、整理的方法。

(10)掌握运用服装服饰基础知识，进行服装初步设计、制板、制作的方法。

(11)了解与服装相关的国家标准和行业、企业标准。

3. 专业技能

(1)具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力。

(2)具有服装造型设计与款式绘制表达、服装结构与纸样制作的能力。

(3)具有操作常用服装缝纫设备、基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

(4)具有制作常见典型品类服装的能力；具有较好的艺术素养和审美能力。

(5)具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样板放码和排料的能力，能根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。

(6)具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力。

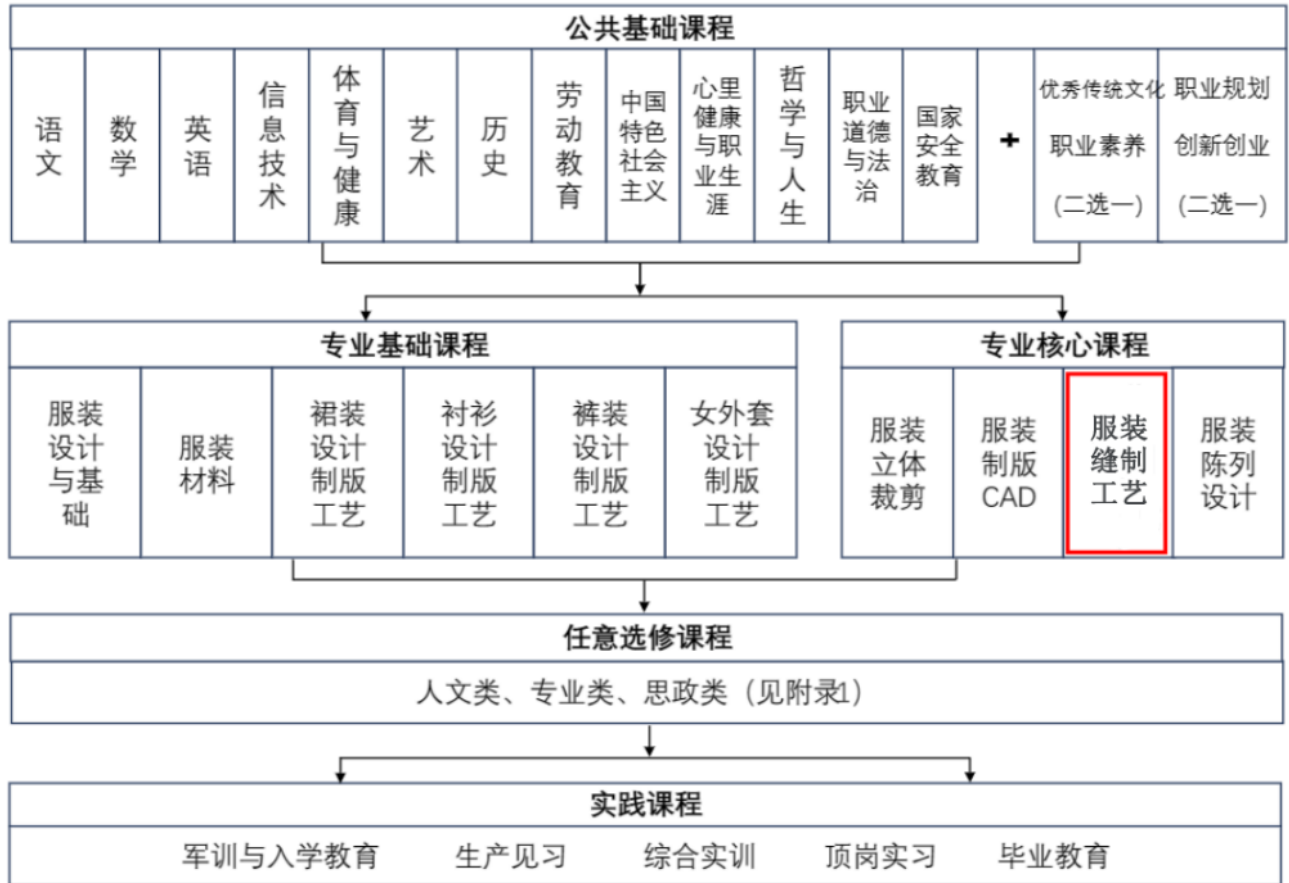
(7)具有一般服装销售、导购、陈列等市场服务与管理的能力。

(8)具有质量意识、环保意识、安全意识、协作意识、创新思维、奉献精神；熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力；具有工艺制作与服装制作能力。

(9)具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、任意选修课程与实践课程，具体课程结构见图1，课程简介见表2-表4。



(一) 必修课程

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程简介

序号	课程名称	课程学时	课程学分	课程内容与要求
1	中国特色社会主义	36	2	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身于我国经济、政治、文化、社会建设中。
2	心理健康与职业生涯	36	2	依据《中等职业学校职业生涯规划课程标准》开设，课程具有良好的人文精神，教育学生立足人生，做好全面设计，分步实施。帮助学生充分认识、了解和评价自己。帮助学生按照自己的能力条件找一份适合的工作的同时，帮助学生真正了解自己的优

				点和缺点，根据主客观条件设计合理可行的职业生涯发展方向。
3	哲学与人生	36	2	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，帮助学生在学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。
4	职业道德与法治	36	2	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，具有良好的职业道德和职业精神，具有良好的法治意识，自觉遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规。
5	国家安全教育	36	2	深刻认识国家安全概念，了解国家安全的重要性和对自身、社会和国家的影 响；熟悉国家安全保障体系和组成部分，了解情报安全、网络安全、反恐等领域的基本知识；掌握应急管理和危机管理的重要原则和方法，提高事故应对和处置能力；了解国际安全合作的形式和内容，掌握各国之间互相合作和交流的方式。
5	语文	198	12	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，发展学生思维、形成能力、提高素质，对学生的职业生涯、终身学习和个性发展起到奠基作用。
6	历史	90	5	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统：从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关 系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。
7	数学	144	8	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、思维能力和简单实际应用能力。提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生创新意识，进一步培养学生科学思维方法。培养学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。
8	英语	144	8	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，开发学生的语言能力和运用英语进行真实交际的能力，为学生的继续发展打下良好的基础，为培养高素质劳动者和中初级专门人才服务。

9	信息技术	144	8	依据《中等职业学校计算机应用基础课程标准》开设，让学生了解计算机的基础知识、会进行文字书写和图文编排、进行简单绘图并处理简单的画图、一般的计算和数据信息处理，学习运用计算机工作，是当代社会对所有工作人员的必然要求。
10	体育与健康	270	15	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，通过体育课的教学，增强学生的体质，锻炼学生的意志品质，养成良好的生活习惯，培养德、智、体全面发展的社会主义现代化建设的合格人才。使学生初步掌握体育的基本知识、基本技术和基本技能。
11	艺术	72	4	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，本课程分为美术篇和音乐篇，系统整合艺术发展各历史阶段典型代表作品，每个单元自成体系，容纳一个时期或一类的内容，引导学生在音乐作品、美术作品以及舞蹈、戏剧等作品的欣赏过程中，运用以往生活经验及专业学习，增强自身实践以及与他人分享合作的能力，提高职业能力和生活品质。
12	劳动教育	18	1	根据《大中小学劳动教育指导纲要》开设，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育。主要有自我服务劳动、家务劳动、公益劳动、劳技课实习、学工学农劳动及勤工俭学劳动。
13 二 选 一	优秀传统文化	36	2	了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观和传统文化的特点。理解传统文化与时尚设计之间的关系，了解如何从传统文化中汲取设计灵感和文化符号，并将其融入到时尚设计中，增强作品的文化内涵与独特性。掌握传统工艺在服装设计和制作中的应用。引导将自己对中华优秀传统文化的理解和掌握进行表现，以展示其在时装设计领域的综合素养和创作能力。
	职业素养			了解时尚产业的发展历程、市场趋势和行业结构，了解时尚产业的规模和特点，为未来职业发展做好准备。知晓职业发展的基本概念和方法，包括职业规划、自我营销、个人品牌建设和职业道德等方面的内容，明确自己的职业目标和发展路径。培养学生的沟通和协作能力，包括口头和书面沟通技巧、团队合作和解决问题能力等，为未来职业生涯中与他人有效沟通和合作打下基础。

14 二 选 一	职业规划	36	2	了解职业规划对个人职业生涯的重要性以及如何合理规划个人职业发展路径，帮助学生明确自己的职业目标和未来规划。掌握如何评估自己的能力与职业要求的匹配度，将学习职业规划的基本方法和步骤，包括自我评估、职业研究、目标设定、行动计划和职业市场的了解等。通过系统的学习和实践，帮助学生制定实施职业规划和自我营销的策略和方法。掌握如何编写个人简历、面试技巧、职业网络建设等方法，提升竞争力。
	创新创业			学习创新的定义，了解创新创业对个人和社会的重要性，创业过程和创新创业在服装行业的应用，以及创新创业对个人职业发展的影响。掌握创新创业的工具和技能，学生将学习并掌握创新和创业的实践工具和技能。这包括创新方法论、市场分析、商业计划书撰写、团队管理等方面的知识和技巧。通过实践和案例分析，按分组或个人完成创新创业项目，并展示他们的创新能力和商业潜力。通过实践更好地掌握创新创业的实际操作和挑战。

2. 专业基础课程

表 3 专业基础课程简介

序号	课程名称	课程学时	课程学分	课程内容与要求
1	服装设计基础	144	8	掌握人物造型结构和色彩基础的理论知识；掌握服装效果图绘制的方法与步骤；掌握服装人体构成的要素；掌握服装设计内在构成的要素；掌握服装廓型的应用；掌握服装款式图的绘制方法；掌握服装色彩搭配的基本方法；掌握文字输入与特效制作；掌握服装设计的基本职能以及其职业素养；掌握服装纹样的分类及构成以及其表现形式；掌握服装色彩在产品开发中的应用。
2	裙装设计制板工艺	108	6	掌握服装人体测量方法；掌握裙装基本尺寸计算方法及公式；掌握一步裙制图步骤及方法原理；掌握A字裙基本制图步骤及方法原理；掌握波浪裙的制图公式及方法；掌握牛仔裙的制图步骤及方法；熟悉鱼尾裙制图步骤及方法。
3	服装材料	144	8	通过实物接触面辅料，掌握服装面料基本性能；掌握休闲装面料，使学生具有辨别面料的技能与知识；通过对正装面辅料、童装面辅料和运动装面辅料的学习运用等，使学生掌握辨别相关面料的技能与知识，具有一定分辨能力。

4	裤装设计制板工艺	108	6	能使学生运用测量方法计算出裤装制板的基本尺寸；能掌握基本女西裤的制板及工艺方法；能掌握男西裤的制板及工艺制作；能够运用基本制图方法进行变形绘制牛仔裤、短裤、宽腰锥形裤结构制板。
5	衬衫设计制板工艺	126	7	能测量人体上身尺寸；能根据尺寸推出各部位的数据；能掌握连衣裙结构制板及工艺要点；能掌握经典女衬衫结构制板及工艺要点；能掌握时尚女衬衫结构制板及工艺要点；能掌握男衬衫结构制板及工艺要点。
6	女外套设计制板工艺	108	6	了解各种女外套适用的面料；掌握女外套打板、工艺的基本技能和相关理论知识；能进行女外套的尺寸测量及规格设计方法；懂女外套省、裥的设置特点与变化方法；会冬女外套款式纸样设计和常见女外套的缝制技法。

3. 专业核心课程

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	课程学时	课程学分	课程内容与要求
1	服装立体裁剪	216	12	认识服装立体造型综合实训的任务与要求，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力和创新能力；掌握立体造型手法、技法变化的原理，具备对设计元素进行分析组合提炼的能力；具有将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题的能力。
2	服装制板CAD	126	7	认识服装CAD在服装设计和生产中的作用，掌握服装CAD基本理论；了解CAD主流软件，掌握一种CAD软件的操作；掌握服装CAD板型制作、放码和排料工艺技术；知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法；懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。
3	服装缝制工艺	239	12	了解成衣、流行等概念与成因，理解成衣设计的要素和设计步骤；掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；掌握主题服装设计原理；具备整合款式、色彩、面料等要素的能力，运用各类服装设计原理进行系列服装设计、工艺精工缝制和展示。
4	服装陈列设计	108	6	了解服饰陈列的相关概念、特性和发展历程；掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能，具备陈列设计能力、视觉

				营销能力；掌握陈列构成元素的组合方法，会分析产品特点，设计服饰陈列策略和技巧。
--	--	--	--	---

（二）选修课程

包括人文类任意选修课、专业类任意选修课、思政类任意选修课（见附录1）。

（三）实践课程

表 5 实践课程简介

序号	课程名称	课程学时	课程学分	课程内容与要求
1	军训与入学教育	60	2	了解军队的基本概念、组织结构和礼仪等军事知识，掌握基本的军事技能和应急处理的知识，同时培养纪律意识和团队合作能力。了解学校的学术要求和职业道德规范，掌握适应职业学校生活的技能和方法，同时接受安全教育以增强安全意识和自我保护能力。
2	生产见习	60	2	生产见习是促进理论联系实际的重要环节，安排学生到生产第一线进行观察和调研，获取必须的感性知识，让学生较为系统地了解现代服装企业的生产组织及生产过程，了解实际生产岗位工作要求，巩固已学过的理论知识和操作技能，为后续学习和实习打下坚实基础。
3	综合实训	180	6	综合实训是本专业必修的实习训练，放在第三、第四、第五学期最后两个教学周。着眼于发展学生的综合实践能力、创新意识和探究能力。同时，针对学生所需取得的中级工职业资格证书进行技能强化实训。
4	顶岗实习	600	20	本课程要求服装设计与工艺专业学生到服装企业相关岗位进行全面系统的实习，巩固与运用所学的各门课程，理论联系实际，观察、分析和解决专业知识应用在实际工作中的问题；拓宽知识面，了解专业技术及应用状况；收集有关部门资料和数据；培养独立分析问题、解决问题的和实际操作的能力，增强工作责任感，提高综合素质，为顺利走上服装设计岗位打下坚实基础。
5	毕业教育	30	1	了解职业规划、就业形势、劳动法律法规等基本知识，掌握求职技巧、职业素质、职业道德等必备素养。同时，还需要理解社会文化、科技发展等方面的最新动态，以提高对社会的认知和适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求说明

关于教学计划进程表的有关说明：

1. 每学年为52周，其中教学时间为40周（含复习考试），累计假期12周。
2. 每周30学时计算；顶岗实习按每周30学时，3年总学时数为3797。
3. 公共基础课程为1412学时，约占总学时的39%；专业课程为2218学时，约占总学时的61%；选修课程为648学时，约占总学时的18%；实践性教学为2482学时，约占总学时的64%。
4. 校内课程以16~18学时为1学分，顶岗实习1周为1学分，共20学分。社会综合实践活动（包括军训、入学教育、毕业教育等）1周为1学分，共31学分。3年制总学分为189。
5. 公共基础课的学分包括教育部《中等职业学校公共基础课程方案》中规定的必修学分（基础模块）、限定选修学分（职业模块或拓展模块）和任意选修学分（拓展模块）。
6. 在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

（二）各学年学时安排分配表

表 6 各学年学时安排分配表

学年	内容安排 周数	理论教学	实习	复习考试	机动	假期	全年周数
		一	36		2	2	12
二	36			2	2	12	52
三	18		20	1	1	12	52

注：机动周安排军训、入学教育、社会实践、顶岗实习、毕业教育等教学活动。

（三）课程设置

表 7 服装设计与工艺专业三年制教学计划进程表

课程类别	课程名称	总学时	理论	实践	学分	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						公共基础课程	基础模块	中国特色社会主义	36	36	2
心理健康与职业生涯	36	36	2		2						
哲学与人生	36	36	2					2			
职业道德与法治	36	36	2						2		

		语文	144	132	12	8	2	2	2	2		
		历史	72	66	6	4	1	1	1	1		
		数学	108	100	8	6	2	2	2			
		英语	108	100	8	6	2	2	2			
		信息技术	108	36	72	6	2	2	2			
		体育与健康	54	8	46	3	3					
		艺术	36	8	28	2	1	1				
		劳动教育	18	2	16	1	1					
	职业模块或拓展模块	国家安全教育	36	36		2					2	
		语文	54	49	5	3					3	
		历史	18	15	3	1					1	
		数学	36	32	4	2				2		
		英语	36	32	4	2				2		
		信息技术	36	12	24	2				2		
		体育与健康	162	12	150	9		2	2	2	3	
		艺术	36	8	28	2			1	1		
	其他	职业素养	36	24	12	2	2					
		优秀传统文化										
		职业规划	18	6	12	1				1		
		创新创业										
	合计		1260	822	438	70	18	14	14	15	9	0
专业课程	专业基础课程	服装设计基础	144	44	100	8	4	4				
		裙装设计制板工艺	108	36	72	6	6					
		服装材料	144	72	72	8		2	2	2	2	
		裤装设计制板工艺	108	36	72	6		6				
		衬衫设计制板工艺	126	42	84	7			7			
		女外套设计制板工艺	108	36	72	6				3	3	
	合计		738	266	472	41	10	12	9	5	5	

专业核心课程	服装立体裁剪	216	16	200	12	2	2	2	2	4	
	服装制板 CAD	126	12	114	7			2	2	3	
	服装缝制工艺	239	12	227	12				4		
	服装陈列设计	108	54	54	6					6	
合计		689	94	595	37	2	2	4	8	13	
选修课程	人文类、体育类、专业类、思政类（见附1）1~5学期每学期选修2学分。	180	60	120	10	2	2	2	2	2	
	合计	180	60	120	10	2	2	2	2	2	
实践课	军训与入学教育	60	6	54	2	2周					
	生产见习	60	6	54	2		2周				
	综合实训	180	16	164	6			2周	2周	2周	
	顶岗实习	600	30	570	20						20周
	毕业教育	30	15	15	1						1周
	合计	930	73	857	31	2周	2周	2周	2周	2周	21周
总计		3797	1315	2482	189	636	600	582	600	582	630

注：

(1)表中公共基础课包含了教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅（2019）6号）中规定的必修（基础模块）、限定选修（职业模块或拓展模块）和任意选修（拓展模块）三部分内容。

(2)表中专业基础课和专业核心课为必修课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业师资配备原则

(1)专业师资（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。应依据国家教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准（试行）》，建立适应本专业教学改革要求，符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。

(2)专业师资（教学团队）应由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导师傅组成的专兼结合的专业师资（教学团队）队伍。

(3)专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

(4)聘请企业技能大师与能工巧匠担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

2. 专业教师任职资格

依据省编标准，按本专业年招生3-4个班学生规模备齐教师，使专业教师人数达到16人，满足专业核心课程全部由本校专任教师任教的要求。75%以上专业教师应具有高级工及以上国家职业资格证书，30%以上专业教师具有高级技术职称。专业师资结构见表8。

表 8 专业师资结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业技术专家与能工巧匠	企业指导师傅
1~2人	3~4人	4~6人	5~6人	若干

(1)专业带头人

专业带头人需具有深厚的专业功底，在服装领域有着丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；同时还需具有丰富的教学经验和教学管理能力，对中等职业教育有深入的研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析,确定人才培养目标定位；组织召开行业企业一线实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度等。

(2)骨干教师

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在服装方面有着丰富的专业实践能力和经验；善于将行业企业先进的技术知识与教学相结合；对中等职业教育有一定的研究，具有课业课程开发能力；能够运用符合中等职业教育的教学方法开展教学，治学严谨、教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定的相关工作；进行服装专业核心课程的开发与建设，编写相关的教学文件；进行理实一体专业教学和专业实训基地的建设工作；参与专业教学管理制度的制定。

(3) 一般教师

一般教师需具有一定的服装专业知识和实践能力，以及中等职业教育教学能力，能够较好地完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发以及相关教学文件的编写；对专业一般课程进行课程开发及建设；参与专业实训基地的建设；通过下行业企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

(4) 企业技术专家与能工巧匠

企业技术专家与能工巧匠需具备丰富的实践经验和较强的专业技能的企业一线技术人员，能够及时解决生产过程中的技术问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设项目，参与相关教学文件的编写；参与理实一体专业教室的建设及实训基地建设；参与教学培训，提高职业教育教学能力。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

教学楼教室应能满足专业课理论教学条件，具备交互式一体机（含实物投影），校内实训基地应配置综合实训室1个，服装制板室2个，服装工艺实训室4个，服装传统技艺实训室1个，能够满足教学和学生实训的要求，力求完善实训条件，扩展学生实习层面，提高学生实习实训档次。

(1) 本专业学生实训课能够满足一人一机，对应综合训练、制图制板等课程。

(2) 实训设备配置标准：

表 9 实训设备配置标准

序号	实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求	实训室数量
1	制板实训室	1:1 制板，制作成衣样板。	服装制图、立体裁剪教学	打板桌（50 张）、希沃一体机（1 台）、实物投影仪（1 台）、熨烫设备（30 个）、1: 1 人台（80 个）	2
2	服装工艺实训室	用于服装工艺制作，成衣制作。	服装工艺教学	缝纫机（45 台）、熨烫设备（30 个）、希沃一体机（1 台）	4
3	服装一体化实训室	用于服装技能竞赛辅导训练，包括服装电脑绘图、CAD	服装从设计、制板到裁剪制作一体化过程	学生用计算机（10 台） 全电脑平车（22 台） 打板桌（20 张） 多媒体（1 台）	1

		制板；样板裁剪、样衣制作。		CAD 打印机（1 台） 移动实训设备（1 台） 希沃一体机（2 台）	
4	服装设计实训室	用于服装绘图设计。	服装设计	课桌（20 张）、平板（25 台）、手绘笔（25 支）	1
5	服装传统技艺实训室	用于服装传统技艺体验。	服装设计	课桌（15 张）、平板（25 台）、手绘笔（25 支）	1

2. 校外实训条件

学校本着“共享、共建、共受益”的合作原则，在原先的校企合作基础上，凭借自身优势引厂入校、行业入校，进一步深化合作内涵，共建实训实习基地。

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习岗位	实习方向	实习人数
1	****丝绸集团	工厂实习	10人
2	****定制有限公司	门店实习	5人
3	****制衣有限公司	工厂实习	10人

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用十三五规划教材、立体化新型教材、适应中职岗位工作需求、符合现代职业教育行动导向教学要求的项目化教材，积极开发活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，积极开展 1+ X 证书制度试点，同时配置必要的专业类图书资料，以供教师备课参考以及学生自主学习。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，服装产业文献资料，服装技术应用等实例类图书，有关服装标准与规范、教学与方法的图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备网络课程教学资源，包括教学视频、教学课件、数字化教学案例库、数字

教材、虚拟仿真软件、在线自测题库等，课程资源融入企业资源、1+X证书资源，教师做好资源的搜集、制作和整合工作。实时更新，充分利用网络信息化教学资源、网络教学平台，开发新型教材优化教学，引导学生进行线上线下自主探究学习。坚持教学过程与生产过程对接。尽可能采用案例，让学生体验职业环境、感受实际职场氛围。

（四）教学方法

相关专业课程普及项目教学、案例教学、情境教学、模块教学、探究式教学等教学方式，不断将现代信息技术应用到教学方案中，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广学习体验式教学、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范秩序，打造优质课堂。

1. 强化课程思政

全方位渗透思政课程，实践全过程全员育人教学理念：一是打造专业主线，按“课堂一课程一专业”实施全过程课程思政；二是建设教育磁场，构建“家校社学习场”育人空间，实现全方位课程思政；三是丰富教学力量，联合“学校教师、企业导师、匠人名师”进行全员思政。推进思政与课程改革、专业建设、文化建设、创新创业、社会服务实践五结合，树立“以美育人、以技铸匠”的育人理念，培养探美、求真、传承、创新的新型服装匠心传人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式教学法、启发引导式教学法，采用项目驱动法、头脑风暴法、游戏闯关法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、模块化教学等方法。

3. 教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教学过程中采用“成果导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

（五）学习评价

专业课程考核评价由四部分组成：素质考核、过程考核、期末考核以及晋级考核。各部分比例根据课程实际酌情分配。

素质考核主要包括考勤、课堂纪律、交流协作等平时表现；过程考核要体现以学生为主体，要以形成性考核为主，结合学生严谨仔细、协作刻苦、钻研抗压的工匠精神的培养，重在考察运用知识解决实际问题的能力；期末考核一般采用系统性理论考试、综合实操测试等形式；晋级考核通过对不同阶段的学习成果成品进行晋级考核评价，并对完成情况产生总评并颁发技工证、能手证、巧匠证。

1. 日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

2. 集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；按照实训计划、工作任务和岗位特点，安排好学生的学习、工作和生活；自觉遵守设备安全操作规程规范，在使用未操作过的设备前，学生应熟知其使用说明书，并有企业指导教师在场，方能操作该设备；按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到各集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

3. 顶岗实习评价体系

顶岗实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过顶岗实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。顶岗实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位

签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生。

在单位的实习情况。顶岗实习学生需要定期登录顶岗实习管理平台填写实习日志，由企业导师和学校专业教师共同指导、评价。顶岗实习目标管理与过程管理并重，根据本专业顶岗实习特点并结合企业要求，在顶岗实习工作开始前成立顶岗实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对顶岗实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

4. 《服装制板师》中级国家职业资格证书考核

鼓励学生取得的行业企业认可度高的《服装制板师》职业技能等级证书，并按一定规则折算为学历教育相应学分。专业课程有效对接“服装制板师”标准，同时融入“服装设计与工艺”技能大赛标准，学生在高二上考取《服装制板师》初级证书，在高二下考取《服装制板师》中级证书，使学生达到服装制板师的要求。学生毕业前考取《服装制板师》中级职业资格等级证书。

（六）质量管理

为进一步加强专业建设，适应中职教育人才培养工作的需要，在教学管理上，采取分级分层的管理模式，即在专业指导委员会的指导下，由主管领导、教研室主任、专业带头人、骨干教师、行业或企业人员按其工作职责不同，有的放矢的进行教学管理。

1. 培养运行机制

每年定期召开专业指导委员会工作会议，制定年度工作计划，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 教学运行机制

学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划；制定《校企合作校内外实训基地管理办法》，保证学生校内外实训计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

学校合理优化校企合作模式，确保校企双方实现互惠互利。学校与企业进行订单式人才培养，学校根据企业需求开展教育工作，在专业教师完成课堂教学后，由相关企业和学校共同设置考核标准。其次，在高一设置基础课程，组织学生进企业参观学习；高二组织学校和企业进行面试，学生和企业双向挑选，并签订合同。高三学生直接到企业进行学习。

4. 毕业生评价机制

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构，每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成毕业生人才培养质量跟踪调查报告，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生在修业年限内，修完专业人才培养方案规定的全部必修课、成绩合格，自主选修辅修课程并达到规定学分，总学分达到181学分，经鉴定政治思想品德合格，准予毕业，发给中等职业学校毕业证书。

（二）职业资格证书要求

根据职业岗位要求，本专业学生应获得《服装制板师》中级国家职业技能等级证书。

十、附件

附件1：任意选修类课程列表

类别	课程名称	开课对象	开课学期	学分
人文素养类	创意手绘	全校	1、2	2
人文素养类	法律讲堂	全校	1、2	2
人文素养类	剪纸	全校	1、2	2
人文素养类	历史大杂烩	全校	1、2	2
人文素养类	流行音乐	全校	1、2	2
人文素养类	旅游文化赏析	全校	1、2、3	2
人文素养类	明清小说鉴赏	全校	1、2	2
人文素养类	趣味心理学	全校	1、2	2
人文素养类	人际关系学	全校	1、2	2
人文素养类	神笔书法	全校	3、4	2
人文素养类	生活与地理	全校	1、2	1
人文素养类	诗歌与生活	全校	1、2	2
人文素养类	时政评说	全校	1、2	2
人文素养类	逃生与急救	全校	1、2、3、4	2
人文素养类	文学作品欣赏	全校	1、2	2
人文素养类	校园剧场	全校	1、2、3、4	1
人文素养类	职场礼仪	全校	3、4	2
人文素养类	拼布艺术	全校	2、3、4	2
体育类	篮球	全校	1、2、3、4	1
体育类	鼓舞青春	全校	1、2	2
体育类	乒乓球	全校	1、2、3、4	1
体育类	汽排球	全校	1、2、3、4	2
体育类	四国军棋	全校	1、2、3、4	2
体育类	太极拳	全校	1、2、3、4	1
体育类	体育比赛欣赏	全校	1、2、3、4	2
体育类	网球	全校	1、2、3、4	2
体育类	羽毛球	全校	1、2、3、4	2
体育类	中国象棋	全校	1、2、3、4	2
体育类	足球竞技	全校	1、2、3、4	1
体育类	足球普修	全校	1、2、3、4	2

专业类	中国传统服饰与礼仪	本专业学生	1、2	2
专业类	影视服装鉴赏	本专业学生	3	2
专业类	服装品牌鉴赏	本专业学生	4	1
专业类	传统刺绣	本专业学生	4	2
专业类	服装品牌管理	本专业学生	3	2
专业类	摄影	本专业学生	1、2	2
专业类	服装展示与表演	本专业学生	3、4	2
专业类	服装舞台设计	本专业学生	2、3	1
专业类	PS 精研	本专业学生	1、2	2
专业类	服装艺术史	本专业学生	3	2
专业类	服装版画	本专业学生	3、4	2
专业类	服装网店开设	本专业学生	3	2
专业类	服装网络营销	本专业学生	4	1
专业类	服装艺术欣赏	本专业学生	3、4	2
思政类	马克思主义基本理论	全校	1、2、3、4	2
思政类	党的基本理论和党的建设	全校	1、2、3、4	2
思政类	中国近现代史纲要	全校	1、2、3、4	2
思政类	社会主义核心价值观	全校	1、2、3、4	2
思政类	当代世界与中国	全校	1、2、3、4	2
思政类	环境保护与可持续发展	全校	1、2、3、4	2
思政类	公民道德与伦理	全校	1、2、3、4	2
思政类	军事理论	全校	1、2、3、4	2
思政类	心理健康教育	全校	1、2、3、4	2
思政类	中国特色社会主义理论与实践	全校	1、2、3、4	2

附件2：服装设计与工艺专业人才培养方案调整审批表

服装设计与工艺专业人才培养方案调整审批表

专业名称	服装设计与工艺	所属专业部	服装部	使用年级	2021级
专业人才培养方案调整内容					
调整事项	根据教育部 2022 年公布的《职业教育专业简介》，更新了服装设计与工艺职业面向、拓展了能力要求、更新了课程体系，增列了实习场景、接续专业、职业类证书。				
调整原因	制定于 2021 年 6 月，教育部于 2022 年 9 月公布了《职业教育专业简介》，根据《职业教育专业简介》新要求，对人才培养方案做了调整。				
服装设计与工艺专业教研组长意见：			专业部意见：		
同意 签字： 2022年12月1日			同意 签字： 2022年12月1日		
教务处审核意见：					
同意 签字： 2022年12月1日					
主管教学副校长审批意见：					
同意 签字： 2022年12月1日					
学校审批意见：					
同意 签字： 2022年12月1日					