



江苏省新沂市 中等职业教育年度质量报告 (2022 年度)

新沂市教育局
2022 年 12 月

目 录

1. 基本情况	
2. 学生发展质量	
2.1 党建引领	1
2.2 立德树人	4
2.3 在校体验	6
2.4 就业质量	6
2.5 创新创业	7
2.6 技能大赛	8
3. 教育教学质量	
3.1 专业建设质量	9
3.2 课程建设质量	12
3.3 教学方法改革	12
3.4 教材建设质量	14
3.5 数字化教学资源建设	14
3.6 师资队伍建设	15
3.7 校企双元育人	16
4. 国际合作质量	
4.1 合作办学质量	18
4.2 助力“一带一路”建设质量	18
5. 服务贡献质量	
5.1 服务行业企业	18
5.2 服务地方发展	19
5.3 服务乡村振兴	19
5.4 服务地方社区	20
6. 政策落实质量	

6.1 国家政策落实.....	21
6.2 地方政策落实.....	22
6.3 学校治理.....	23
6.4 质量保证体系建设.....	23
6.5 经费投入.....	25
7. 面临挑战	
7.1 挑战 1.....	26
7.2 挑战 2.....	26
附表:	
表 1 中等职业教育质量数据表.....	27
表 2 满意度调查表.....	29

1. 基本情况

近年来，在市委、市政府坚强正确领导下，我市职业教育得到长足发展。目前，全市拥有中等专业学校 1 所，各级各类职业培训机构 26 所，能够承担职业教育职能的开放大学 1 所、老年大学 1 所、省级中小学生职业体验中心 1 所、省标准化社区教育中心 18 所，形成了学历教育和非学历教育共生、长期培养与短期培训互补、“一老一小”职业教育与体验启蒙相得益彰、校内集中与校外灵活分散结合等形式多样、立体多维的较为完备的职业教育体系。

新沂中等专业学校是我市职业教育的主阵地，创办于 1994 年，占地 380 亩，建筑面积 10.8 万平方米。学校开设机械加工技术、精细化工和纺织等 21 个专业，现有专任教师 176 人，全日制中等职业教育在校生 4192 人，非全日制新型农民技能与学历双提升培训在籍生 4683 人。学校三期工程建设总面积 2.6 万平方米，目前，正在建设中，预计今年 7 月底竣工。在经济开发区内另有一座新校区，是一所一体化设计建造的校区，布局合理，功能齐全，占地 280 亩，建筑总面积 9.6 万平方米，已完成装修装饰，完全具备投入使用条件。三期工程建设完成和新校区投入使用，新沂中专校将建成高水平现代化全省一流的职业学校。

2018 年以来，新沂连续 3 年荣获全国工业经济百强县(市)荣誉称号。拥有“江苏新沂经济开发区”“江苏省锡沂高新

技术产业开发区”，苏北唯一。产教融合型试点企业4家，徐州领先。强大的产业支撑为我市的“产教融合校企合作”注入强劲动力，“以教促产、以产助教”成为我市职业教育的一大亮点。

我市职业教育系统，每年为两个园区输送产业技术工人1000余人，短期技能培训2500余人次，大专以上学历提升1000余人，学历技能双提升新型职业农民1500余人，企业接受中专校学生实习、实训、职业体验2000余人次，有力地促进了本地社会、经济高质量发展。

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

学校强化党建工作，积极推进学生思想政治教育，学校党委始终贯彻党的方针、路线、政策，深刻理解新时代的内涵，坚持走科学发展道路，利用党建工作对思想政治教育的积极影响与作用，实现两者同频共振，全面促进学生能力与素质的发展，培养合格的社会主义接班人。在党建工作中，通过宣传学习“二十大”精神为主线，开展各种实践活动不断加深学生的认识，使其形成摒弃错误思想的自觉性，增强学生对民族与中国特色社会主义的认同感，积极进行社会主义核心价值观实践，完成时代、国家、党赋予的使命，使学生对未来发展有着明确方向、思想武装有着新认识。

与时俱进，利用党在发展实践中形成的最新理论成果、中国社会主义事业发展取得的伟大成就、中国特色社会主义发展的最新思想理论作为党建工作、思想政治教育理论基础，

与党课、思政课、历史课等课程融合；强化对学生理想信念的教育，并将其作为党建工作内容的重中之重，在日常活动中丰富爱国主义教育内容，积极弘扬民族精神，提高公民基本道德、素质教育力度，引导学生树立正确的价值观念。创新党建工作形式与载体，改进工作方法与手段，摆脱党建活动的枯燥性与乏味性，加强对学生的人文关怀，并在网络便利性、交互性基础上引入家庭、企业等多种社会主体，强化教育力量，站在国家战略发展高度思考学生的思想政治教育工作，开展做学生“心中的恩师”为主题的师德师风活动，组织喜迎“二十大”学生手抄报活动、教师专题知识竞赛、大合唱比赛等活动。



图 1.1 师生缅怀先烈学党史活动

2.2 立德树人

学校以制度为纲，以抓手为目，编织德育管理一只网；纵向到底，横向到边，构建德育管理三层级。2022年，德育处进一步完善《班主任考评制度》《班级劳动实践周制度》《学生德育积分制度》等制度建设，明晰德育处、系部、班级三级德育管理责任，以人为本，着重抓牢抓好思想激励教育，树立正面典型，以点带面，促进整体转变，提升全校师生的思想境界和行为水平，为学校整体工作的蓬勃开展，提供了坚实的政治保障和组织基础。

学校积极引领学生参加各类德育活动。在12位德育管理人员和58位班主任的组织下，分别有400、2200、2200名学生参加了国家级、省级、地市级德育活动。学校还以清明节、端午节等各种节日和禁毒日、宪法日等主题日为契机，全员组织学生开展各类主题教育活动。这些活动的开展取得了良好的德育教育成效，学生的规矩意识、学法守法意识、荣辱意识、爱国意识显著增强。



图 1-2-1 学生参加主题德育活动场景

学校实行“六困生”动态精准关爱。在动态定位生别(数)、确立育人目标、明确关爱原则、细化关爱举措、跟踪评估效果等诸多精准关爱措施实施后，学生中“六困生”这一特殊群体，也可以说是弱势群体获得了足够的关注和关爱，绝大多数的“六困生”走出了困境，摆托了困扰，回归了正常的学习和生活状态。



图 1-2-2 精准关爱专题会议

在劳动教育方面，学校不断完善学生劳动实践活动周管理制度。以班级为单位，学生每学期都要轮到一次全周候的脱离常态课堂而进行的教育教学实践活动。通过劳动实践活

动，学生的自理能力、社交能力、自信培育、受挫能力、感恩意识等显著提升。

在养成教育方面，在养成教育方面，学校将“一生一案”学生综合素质评价管理制度同“五步联动”德育管理机制有机结合，挖掘、调动家庭和社会资源，树立学生、家长、社会精英三方面正面典型，打造立体的养成教育模式。促进学生养成教育的科学化、制度化、理论化，使学生的综合素质大幅提升。

2.3 在校体验。

目前学校学生社团共 21 个，分为篮球、吉他、戏曲、服装模特社团、舞蹈社团、剪纸社团等，约 1700 名在校学生参与社团活动。学生根据个人爱好，通过教师的指导、引领、教育，有效促进了学生专业学习和特长发挥，丰富了校园文化生活，赢得了社会声誉。学生对校园文化及社团活动满意度高达 95.5%。学校教育教学设施先进，学生宿舍生活条件良好，校园安全管理严格，学生对在校理论学习、专业学习、实习实训、校园生活等的满意度均超过 90%。

2.4 就业质量

学校 2022 年共有毕业生 754 人，升学人数 296 人，直接就业学生 456 人，就业率达 99% 以上。毕业生专业对口就业人数 365 人，对口就业率达 80.04% 以上。各行业就业情况如下：第一产业就业 55 人，同比 2021 年增加 20 人；第二产业就业 212 人，同比 2021 年增加 45 人；第三产业就业 191 人，同比 2021 年增加 35 人；本地、异地就业情况如下：本地 305 人，异地 62 人；学生就业渠道如下：学校推荐 188 人，

中介介绍 14 人，其他渠道 165 人；其中，加工制造类专业毕业生就业 165 人，信息技术类就业 112 人，占总数 75% 以上，对口就业 269 人，对口就业率 73.3%。

学校 2022 年毕业生初次就业月收入为 3600—6000 元，与上一年度相比小幅提高，其中机械加工 4000 元以上，电子技术 3600 元左右，服装工艺 4000 元以上，计算机技术 3800 元左右，汽车维修 3600 元左右，数控加工 4500 元以上。

学校毕业生创业人数 113 人，毕业生就业满意度 98%，就业单位对毕业生职业素养满意度达 97%，就业单位对毕业生职业技能的满意度达 98%。

2.5 创新创业

学校根据教学大纲、培养目标、技能标准以及用人单位的用工要求，合理制定人才培养方案，在教育教学中贯彻实施。学生能熟练掌握相关专业课程的理论与实践技能，学生步入单位后能尽快适应单位对员工的要求。通过强化人文素质、职业技能、创新创业能力，来培养职业竞争能力和岗位迁移能力。

学校积极开展职业生涯规划指导和就业创新创业教育。学校开设就业创新创业教育课程，开发就业创新创业教育读本，开展多种形式的就业指导活动，对学生进行就业、创业指导和职业道德教育，让学生树立正确的职业价值观，培养学生的创新创业意识和职业竞争能力。通过举办企业模拟招聘会，开展就业创业专题讲座，加强职场礼仪教育和职业素质培养，组织学生进行就业市场调查等系列活动，提高学生

的职业竞争能力。

学校定期举办校级创新创业大赛，组织学生参加省市创新创业大赛，成绩显著。学校成立学生创业创新教育基金，依托新沂市互联网产业园、奇瑞汽车股份有限公司等校企合作企业，创建学生社会实践创业园，组织学生积极参与社会实践活动，指导学生进行小规模创业尝试，在创新创业实践中锻炼成长。创新创业教育逐步形成学校的办学特色。

学校加强对毕业生的跟踪调查和服务，建立班主任和学生之间的长期联系，经常走访学生工作单位，关心毕业生的学习、工作与生活，及时处理、协调毕业生就业过程中出现的一切问题，让毕业生安心、舒心地工作。建立毕业生跟踪档案，注意搜集学生、家长及用人单位的反馈信息，注重挖掘和整理优秀毕业生成功就业、创业的典型事迹素材，学校优秀学生和毕业生典型事迹，通过学校宣传栏、宣传册、学校网站、广播电视及网络媒体等多种渠道进行大力宣传。举办优秀毕业生汇报会，介绍他们学习和工作的成功经验，鼓励在校生认真学习、刻苦训练、积极实践、勇于创新，不断提高自己的综合素养和职业竞争能力。

2.6 技能大赛

为切实提高师生技能水平，达到以赛促教，以赛促学，以赛促发展的目的，学校积极举办校级技能大赛，实现三个全覆盖，大赛前所有专业课教师根据专业特点选择竞赛项目，每个竞赛项目不低于3人。根据省市技能大赛规则，结合学校现有实训条件，设竞赛项目23个，校赛成绩优秀选手推

荐参加徐州市技能大赛。在校赛中共有 72 位师生获奖，其中 9 位教师代表徐州市参加江苏省技能大赛，卓旭东老师获加工制造类数控综合应用技术（数控车）项目的金牌，孙诚炜老师获交通运输类汽车运用与维修（车身修理）项目的金牌，郭丹丹老师获得服装设计与工艺项目的铜牌，学生杜英俊获得钣金项目学生组铜牌。



图 1-6 孙诚炜老师在省赛中

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

学校主动适应新沂区域产业结构优化升级要求，按照教育与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位相对接的原则

进行专业动态调整，重点建设面向新沂支柱产业、主导产业、优势产业和战略性新兴产业的品牌专业。

学校积极对接新沂市产业人才需求，调研开发和设置、调整专业，在江苏省各专业指导性人才培养方案的基础上，按照“实用、够用”的原则，科学制定并滚动修订各专业实施性人才培养方案。一是深入开展市场调研，提高专业与产业、课程与岗位、技能与职业标准的吻合度。二是成立专业建设指导委员会，定期召开专业建设研讨会，充分听取相关行业、企业意见，开展职业分析与教学分析，构建以能力为核心的课程体系。在充分进行市场调研的基础上，依托专业建设指导委员会，对学校专业设置进行进一步优化，缩减了市场需求量少、学生就业困难的专业，新开设了智能设备运行与维护、工业机器人技术应用、纺织技术与服务、音乐表演等专业，纳入当年招生计划。

持续推进现代职教体系中高职衔接 3+3 分段培养项目，与徐州工业职业技术学院、南通科技职业学院、无锡科技职业学院在化学工艺、计算机应用、电子技术应用、汽车运用与维修、电子商务等专业开展 3+3 分段培养项目，并完成预期招生计划。双方共同修定实施性人才培养方案，在基础领域课程、专业领域课程和实践教学环节等实现课程衔接，中职阶段课程体系，着眼于基础文化和基本加工技能训练；而高职阶段的课程体系着眼于学生综合职业素养的养成及技术技能应用能力的综合提升；课程内容由浅入深，技能由简单到复杂，职业能力由低到高；课程体系的衔接大大减少课

程重复现象，教学时间能得到更为有效的利用；中高职实现了不同培养阶段专业与产业、企业、岗位的对接，教学过程与生产过程的对接，体现了中高职人才培养的一贯性。中高职围绕技术技能人才培养总体目标，重点推进“文化素质+职业技能”评价方式改革，着力加强学生的文化基本素质和专业基础能力考核，探索推进文化素质考核与职业技能考核的融通。

中高职“3+3”分段培养招生一览表

序号	中职专业	对接院校	高职专业	招生人数
1	化学工艺	徐州工业职业技术学院	应用化学技术	39
2	计算机应用	徐州工业职业技术学院	计算机应用技术	40
3	电子技术应用	徐州工业职业技术学院	应用电子技术	40
4	汽车运用与维修	南通科技职业学院	汽车制造与试验技术	36
5	电子商务	无锡科技职业学院	物联网技术	40

利用学校资源优势，积极对接人社部门，创建职业技能等级认定类别、工种。2022年，钳工、车工、数控车工、电工、铣工、服装缝纫工、西式面点师、中式面点师、餐厅服务员等职业工种通过省人社部门认定，有序开展初级、中级、高级职业工种鉴定工作。积极推进1+X证书制度试点工作，对接培训评价组织，组织相应专业学生参加数据采集、呼叫中心客户服务与管理、多轴数控加工、计算机视觉应用开发、集成电路开发与测试、数控设备维护与维修等1+X证书学习、考证工作，进一步提高了学生技能水平与就业能力。

3.2 课程建设质量

确定课程纲要，在课程体系结构的整体要求下，对教学目标、教学内容、教学基本要求、实践性教学环节要求、学时学分分配进行明确。依据课程纲要要求，坚持思想性、先进性、科学性、系统性、程度水平和教学实用性等标准，选择优秀教材。创建授课计划及教案，根据教学目标、教学内容、教学基本要求，精心设计各教学环节，制定切实可行的授课计划及教案。组织课程实施，教师积极开展研究，探索规律，优化课堂教学内容，强化实践教学环节，做到学以致用。开展课程评价，建立科学、可操作的课程考核制度，将过程考核与结果考核相结合。

3.3 教学方法改革

学校鼓励教师在教学实践中不断尝试教法改革，通过创新教学方法，使教学形式多样化，改变枯燥乏味的授课和填鸭式讲解；利用多媒体设备、教学辅助用具、实验器材等，增加课堂的趣味性，吸引学生注意力，提高课堂效率；教师与学生增进互动，提高学生学习兴趣；鼓励学生相互交流，加深对课堂知识的理解。

在教学设计与内容上，以教学效果最优化为目的，以解决教学问题为宗旨，立足教学需求与问题，遵循教学过程的基本规律，选择教学目标，并将目标逐层分解成能够达到目的的目标元素，形成知能并重、并便于测量的目标体系。充分分析学生的学习需要，把握学生当前对知识、技能、态度方面的水平和预期目标之间的差异，结合教学计划，对教学

目标的达成进行创造性的决策，进一步确定解决教学问题的步骤和方案，并通过评价和反馈来检验实施效果。

在教学组织与实施过程中，结合学生特点，通过数字仿真、虚拟现实等信息化方式，增强教学的实践性、针对性和实效性。一是合理配置实践教学环节，将实验、实训模块化地分布到每个学期，构建完备的实践教学体系；二是实行理实一体化教学模式，教学中围绕培养目标，将教学过程的诸要素，比较系统而又完整地重新组合，融为一体，特别是理论教学和实践教学相互穿插、渗透、融合，将理论知识与实际操作有机地结合起来，让学生在“做中学”，在“学中做”，克服了原有教学模式的种种弊端，使教学效率得到明显提高；三是创新教学方法与手段，强调学生主体与教师主导作用有机结合，开展线上线下混合式教学、项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学和岗位教学等新型教学方式。线上线下“混合式”教学，充分发挥“线上”和“线下”两种教学优势改造传统教学，改变课堂教学过程中过分使用讲授而导致学生学习主动性不高、认知参与度不足、不同学生学习结果差异过大等问题。通过录制和编辑微视频等线上学习资源，把传统课堂讲授内容进行前移，给予学生充分学习时间，尽可能让每个学生都带着较好的知识基础走进教室，从而充分保障课堂教学的质量。在课堂上讲授的部分仅仅针对重点、难点，或者学生在线学习过程中反馈回来的共性问题。通过在线教学平台或者其他小程序开展在线小测试检查学生学习效果，让教学活动更具针对性。

3.4 教材建设质量

严格教材选用制度。严格执行国家和省公共基础课程、专业技能课程标准，公共基础课统一使用国规和省荐教材，专业课、实践课按要求使用国规和省荐教材。根据学生认知基础、专业特色和培养规格要求，教材选用遵循适用性、先进性、择优选用原则，注重教材内容的科学性、适用性、先进性和技能性。在教研组集体研究、讨论的基础上，报专业部审批，经专业部负责人签字盖章，报教务处确认选用。加强对选用教材的全面质量管理，建立教材质量信息反馈制度。大力开展教材评价工作，使教材质量评定工作经常化、制度化。

健全教材开发机制。建立校企合作、共建共享的教材开发机制，制定教材建设规划，根据行业企业需求，更新修订教材内容，组织企业专家、学校专业教师“双元”合作开发《电商运营实训手册》等紧密结合生产实际的实训教材、新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。根据1+X证书制度试点的进展，动态更新教材内容，及时将新工艺、新规范充实进入教材内容，实现书证融通。

3.5 数字化教学资源建设

学校不断加大智慧校园建设，投资优化“两个平台”，学校管理平台和专业教学资源平台。所有教室均安装了75寸交互式触控一体机，所有教师均能应用信息化手段进行教学。在信息化实训平台建设上，学校构建专业、课程、网络、创新、社会服务五大资源模块，促进教育教学模式的改革；

通过资源模块建设，建成计算机应用领域学习平台，扩大学生学习时空，促进学习者自主学习；拓展校企技术交流途径，深化校企合作。学校计算机应用、电子商务专业实习实训基地充分满足专业实习与社会需求，形成校内基础实习实训、综合实习实训、模拟仿真实训和现场实践实习逐层次提高的实践教学环境，实现功能系列化、管理企业化、设备先进化、环境真实化、人员职业化。其中最具特色的是校内电商实战平台建设：学生利用校内创业实训场所开展创业活动，让学生凭借所学的专业知识，在教师的指导下，开展创业孵化项目。

学校重视数字资源的开发与使用工作，在机械加工技术、汽车运用与维修、计算机应用、电子商务等专业，通过引企入校，开展校企合作，充分发挥企业资源优势，校企共建主干专业核心课程优质数字资源，并通过校企资源平台实现共享。

3.6 师资队伍建设

学校十分重视教师队伍建设，坚持以人为本、联系实际、立足校本、注重实效的原则，采取送出去、走出去、请进来，外引内培等多种方法加强专业团队建设。学校根据 2022 年招生规模和在校学生整体增长的现实，积极对接人社等部门争取教师编制，通过“高层次人才引进”等“绿色通道”落实新教师招聘专业、人数等事宜。2022 年，招聘机电、机械、烹饪、电气自动化等硕士研究生 4 人。

充分发挥校本培训的功能和优势，营造有利于教师终生

教育和可持续发展的良好环境，造就师德修养高、业务素质精、专业技能过硬、适应职业教育发展需求的教师队伍，达到“新教师要过关、青年教师要过硬”的要求。近年来，学校积极实施“校本培训工程”、“青蓝工程”、“名师工程”等教师培训培养工程，实施聚焦打造，取得良好效果。

建立教师到企业顶岗实践制度，安排专业教师到企业顶岗实践，提高专业教师的实践能力，还积极鼓励教师参加有关的技能等级鉴定，取得相应的职业资格，此外，通过“徐州市职业教育曹元娟计算机应用工作室”的名师引领，努力打造优秀的专业团队。

在2022年徐州市第三批“三师工程”评选中，温亚明被评为“青年良师”；在徐州市第二批“职教名师”评选中，何莉被评为“职教专业带头人”，韦永、何福军被评为“职教青年优秀教师”。在江苏省第五期职教教改课题申报中，晁芬、孙莉主持的课题《非遗文化融入区域中职校学生社团建设路径研究》和曹元娟、李丽主持的课题《基于教师教学能力大赛的“三教”改革实践研究——以江苏省新沂中等专业学校为例》成功立项。

3.7 校企双元育人

学校积极探索校企合作办学机制，成立了校企合作委员会，由校企双方领导和业务骨干担任委员会成员，制定了校企合作委员会章程和校企合作管理制度。校企双方共同参与制订人才培养计划、实施方案和课程标准，定期召开校企合作会议，对校企合作过程中出现的问题进行分析总结并制定

解决方案；安排学生进入企业顶岗实习，安排教师下企业锻炼，安排企业专家进校开讲座、授课及技术指导；进行科研课题和技术革新的合作研发及成果推广；组织企业招聘会等。校企合作委员会的成立有效地推动了校企合作工作的开展，密切了校企关系，实现了校企资源共享，提高了人才培养的质量，畅通了就业渠道，取得了显著的成效。

学校机械加工技术、计算机应用、电子商务等每个主干专业都与5个以上具有影响力的企业建立了稳定的合作关系。学校先后与新沂经济开发区和无锡一新沂工业园区内江苏华信塑业、维尤纳特、蓝丰生化、科倍服饰、利民化工、达骏汽贸、八达重工、斯尔克纺织、高创风电、正基实业、银河电气、承希健康、新沂公路港物流园及长三角经济区等市内外55家大型企业建立了长期稳固的合作关系。通过“校中厂”、“厂中校”及订单培养、冠名招生等方式创新校企合作协同育人机制，并积极参与徐州市现代学徒制试点项目。机械加工技术、计算机应用、电子商务、汽车运用与维修、服装设计与工艺等专业分别与银河电气、江苏八达重工有限公司、钟吾网、科倍（江苏）服饰有限公司等企事业单位建立了长期的紧密型合作关系。

学校组建了多个以企业冠名的定向培养班级，其中江苏八达重工有限公司冠名的“八达重工班”，江苏伊例家食品有限公司冠名的“伊例家电商班”，两家企业为在校学生提供奖学金，合作办学效益显著。学校与上海绮皓服饰有限公司开展深度校企合作，进行现代学徒制试点，校企共同培育

人才。这种培养模式既解决了企业的用工需求，也解决了学生的就业需求，实现了学生、学校、企业三方共赢的目标。

4. 国际合作质量

4.1 合作办学质量

学校将国际合作列入学校发展规划，制定《新沂中专国际合作办学实施意见》，健全国际合作交流机制，与德国黑森州飞利浦职校、加拿大安大略省范莎理工学院等建立了长期稳定的合作关系。

4.2 助力“一带一路”建设质量

学校加大对“一带一路”国家战略的宣传力度，大力宣传新沂在“一带一路”国家战略建设中所处的重要节点地位，推动“一带一路”项目加快实施。通过与飞利浦职校、范莎理工学院等合作办学，双方在职业理念、教学标准、课程建设、师资培训、学生培养等方面加强交流合作，推动教育教学改革创新，提升技术技能人才培养的国际竞争力。

因疫情原因，合作双方的交流主要为线上模式。学校汽车维修、机械加工实训室规划建设借鉴德国人才培养模式，实现课程标准和教学方法完全按生产场景设计，极大地推动了学校教育教学模式的改革创新。通过国际交流，学校师生拓宽了视野，提高了专业认知和技能水平。

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

学校充分发挥专业优势、人才优势，积极参与企业技术项目研发和技术服务，通过与江苏上菱智能电器有限公司、

徐州卓越精密科技有限公司等企业合作进行项目研发、开展对外培训服务，为企业解决技术难题，为教学提供典型案例，实现经济效益和社会效益双丰收。学校主动深入企业调研，了解企业用人需求状况、用人标准、技术需求，充分利用专业师资优势、实训基地设施设备优势，积极为本地企业职工开展信息技术培训、职业技能培训，充分发挥学校职业技能鉴定中心作用，开展职业技能鉴定，提高企业职工职业资格证书拥有率和技能水平，为地方产业发展服务。

5.2 服务地方发展

学校继续鼓励教师参与企业技术研发、成果转化，校企共建技术研发平台。通过技术研发平台，使教师在技术研发实践锻炼中砥砺品质、锻炼作风、增长才干、提升素质。同时，教师深入一线参与生产实践，帮助企业改进生产工艺流程，提出合理化建议，解决疑难问题；帮助企业收集新工艺、新技术、新产品信息以及国内外市场动态，掌握相关技术领域的发展态势和资源布局，协助企业制定技术发展战略；开展科技成果转化，参与技术研发和生产经营管理等活动；针对一些关键、核心技术问题，积极与企业开展联合攻关；开展科技、经营管理、投融资服务等方面知识培训，帮助企业提高技术研发能力和经营管理水平。

5.3 服务乡村振兴

学校积极响应国家号召，对接国家、省、市、县（区）发展战略要求，助力乡村振兴，获得良好效果。在实施现代农业产业提质升级服务方面，着重围绕特色农产品品牌建设、

农产品加工业提升、提升农产品质量安全、数字农业发展、加快科技成果转化，积极开展科技技术咨询与支撑服务，推动农业科技创新建设，以科技创新引领农业高质量发展。因地制宜开展“科技下乡”活动。为提高乡村群众农业生产技术，普及农业生产实用技术，解决乡村群众迫切需要解决的农业生产问题，让农业实用知识进乡村进社区，助力乡村振兴。学校充分发挥专业、师资优势，组建科普知识宣讲小组和科技支农教师服务小组，对村民进行树木修剪整形知识讲解培训，发放《林果产业种植技术手册》、《日光温室绿色蔬菜高效生产技术手册》、《食用菌、马铃薯种植关键技术手册》、《农作物秸秆综合利用技术手册》、《畜禽粪污废弃物资源化利用技术》等科普知识宣传材料，开展科普知识宣传，引导村民学习科普知识。提升了村民农业生产知识的认知水平，增强了村民的科学意识。

5.4 服务地方社区

2022 学年度，学校继续组织开展新型职业农民培训、退役军人个性化培训和 GYB 培训等多个社会培训项目。

在新型职业农民培训工作中，学校在全市 12 个镇（街道）开设了 25 个教学点（班级），涉及到的农业生产和农产品加工项目累计超过 30 个。在培训专业的设计上，不搞一刀切，而是根据不同村镇、不同学员的实际需求，因地制宜、因人而异地设置专业，进而组建班级，开展对应培训，切实保证培训的针对性和实效性，实实在在地为当地的农业生产和农副产品加工服务，真真正正地把这项惠农培训工作

做实做好。聘请市农业部门的种养殖专家及学校部分专业教师，利用双休日及节假日送知识下乡，为广大农民学员传经送宝，使他们既学到了知识，又习到了所需的农业技术，为其发家致富提供了有力帮助，也促使他们在不同项目上，成为地方小有名气的专业户，为本土农民的奔小康起到了带头示范作用。在退役军人个性化培训中，共计培训 75 人，开设汽车驾驶与运用维修培训。通过培训，军人学员们迅速转变角色，努力学习，提高技能，为个人的职业生涯带来了新的契机。



图 4-4 新型职业农民培训

6.政策落实质量

6.1 国家政策落实

学校密切关注各级政策法规，积极响应国家号召，补充

职业教育要素，扩宽服务地方路径。在江苏省教育厅发布的《省教育厅关于加强中小学生学习职业体验教育的指导意见》（苏教职〔2019〕6号）提出：职业体验课程要纳入中小学综合实践活动、劳动与技术相关课程体系。“烘焙星球”职业体验中心，是江苏省新沂中等专业学校联合新沂烘焙行业翘楚莫多人烘焙有限公司共同打造的职业体验项目，旨在加强全市中小学生学习职业启蒙教育；让中小学生学习“走进一所职校、体验一个项目、了解一门职业、感受一种文化”，培养职业兴趣和职业意识，培育和弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。“烘焙星球”职业体验中心现已通过徐州市、江苏省两级职业体验中心认定，目前开设的体验（培训）项目有：烘焙、茶艺、花艺。

学校贯彻落实国家和省有关资助政策要求，加强对资助工作的领导，成立资助工作领导小组，落实经办机构和工作人员，制定国家助学金管理制度，重视资助政策的宣传教育，确保了以国家助学金和免学费为主的中职资助政策体系的落实，成效显著。学校严格执行中等专业学生免学费政策，全校一、二、三年级的学生全部享受免学费政策，免学费覆盖率达100%。274名学生经过个人申请、学校审核、公示后享受国家助学金；杨芹、慎子阳等5名学生荣获国家奖学金。学校未有学生因家庭贫困而失学。

6.2 地方政策落实

学校实行学生顶岗实习本土化政策，按照“专业对口、双向选择”的原则，所有高三学生全部在本地企业顶岗实习。

此外，学校将继续丰富校企合作内容，加强与伟业铝材、利民化工、中新钢铁、启峰科技等企业的在职职工培训深度，针对企业岗位需求，开设专题培训班，提高企业职工技能水平。密切关注企业用工需求，想方设法为企业提供既有数量，又讲质量的后备员工。学校一方面利用新型农民培训点协助企业招工，同时尽力动员在市外的毕业生返乡就业；另一方面增强全局和服务意识，切实转变以前“孔雀东南飞”——学校培养的学生基本都到苏南等地就业的现象，采取“看企业、讲变化、作比较、谈发展”等方法，引导学生树立扎根本土、服务新沂的理想，为新沂本土企业输送新鲜血液，促进校企共同发展。

6.3 学校治理

学校确立了“匠心筑梦，德厚技长”的校训，坚持“学思并重，知行合一”的校风、“求真求精，求善求美”的教风、“自信自觉，自强自立”的学风。学校积极探索校务委员会、教职工代表大会等制度，进一步厘清权责，优化各项规章制度，修订《制度汇编》。

学校严格按照规定程序制定、修订、核准和发布《章程》，认真清理和修订、细化各种规章制度，建立起一个自上而下、全方位立体式的学校内部治理体系。学校践行精细化管理和人性化服务理念，不断完善“条块结合，以块为主”的校系（部）二级管理框架体系，机构健全、职责明确，形成了牢固的快速反应链。

6.4 质量保证体系建设

学校以江苏省指导性人才培养方案为依托，联合行业、企业成立新沂中专专业建设指导委员会，根据学校具体情况共同制定学校实施性人才培养方案，并根据新沂行业、产业对人才需求变化情况，及时滚动修订。

学校通过教研活动等平台，组织教师认真学习讨论核心课程标准、专业技能教学标准，开展教学标准落地活动，对照标准找差距。强化过程管理，组织开展教学计划执行情况检查，并对教学效果进行反馈，杜绝教学计划随意变动现象。

学校修订完善了《新沂中专教师课堂教学常规》、《新沂中专巡课与听评课实施办法》、《新沂中专学生学业考核制度》，制定了《新沂中专教师专业成长实施方案》、《新沂中专体育艺术课管理规定》，颁布《新沂中专教学事故认定与处理办法（试行）》，分别明确了一般教学事故、严重教学事故、重大教学事故三个等级教学事故的认定和处理办法。印发《新沂中专课堂教学评价表（试行）》，并积极组织开展教师听评课活动。教务处在钉钉群中提前半个小时公布听评课对象，组织教师积极参与听课，并在课后进行评课。

优化教学常规管理，突出做好教学“五认真”。加大考核力度，通过期中普查和抽查等多种形式对教学“五认真”进行检查。一是严格执行课程计划，加大课程管理巡查力度，对各教师执行课程计划、按课表上课等情况进行督查。突出质量意识，聚焦课堂教学，切实提高课堂效益。杜绝无教案上课、照抄照搬教案、使用旧教案现象。二是进一步规范集体备课制度，充分发挥教研组的团队智慧，加强人才培养方

案、课程标准、职教高考、学业水平考试等项目的研究，重视教材和学情分析，建立以理论学习、教材研讨、案例分析、经验交流等基本形式的教学研修制度，搭建优质的教师成长和业务发展平台。三是精心设计及批改作业，各学科根据学科特点，布置不同形式的书面、非书面作业，保证数量和质量。四是加强质量监控，实施教考分离制度，通过召开师生座谈会、开展学生问卷调查、认真研究分析教与学情况等方式，完善出卷、考试、阅卷、登分及评价各个环节的教考分离制度。五是抓好教学常规检查，严格执行学校相关检查制度，通过定期检查、突击抽查、推门听课等形式，对教师在岗状态、履职情况进行考核。

学校十分重视学业水平考试工作，研究制定《新沂中专学生学业考核制度》，成立以一把手校长为组长的学业考核组织机构，加强组织领导，严格过程管理，健全考试分析制度，组织力量对学业水平考试结果进行全面分析，及时反馈，充分发挥学业水平考试对教学质量的监测和评价功能，推进学校教学质量不断提升。2021-2022 学年，参加学业水平考试学生 729 人，比上学年增加 174 人。

6.5 经费投入

新沂地方政府高度重视职业教育的发展，在正常拨付教师工资，公用经费，免学费补助等办学配套资金的基础上，在基础建设，质量提升工程等方面提供资金保障。随着生源的不断增长，校舍使用面积日趋紧张。在政府支持下，学校启动三期工程建设，计划建设两栋教学楼、两栋宿舍楼、一

栋食堂，总建筑面积 26700 平方米，预计投资 7800 万元。第一批资金 6200 万元已经到位；在职业学校质量提升工程方面投入资金 600 万元；此外，相继投入公用经费 376.95 万元，全日制学生免学费补助 552.86 万元，非全日制学生免学费补助 384 万元，教师工资 1944 万元，一年来，投入经费合计 10057.81 万元。

7. 面临挑战

挑战 1：专业建设有待进一步深化。尽管学校实训基地建设水平有较大幅度提升，但是距离优秀学校标准仍有一定差距；下一步，学校将进一步加大专业建设力度，强化实训硬件建设，加强专业内涵建设，提高专业建设水平。

挑战 2：教师素养有待进一步提高。随着生源高峰期来临，学校招聘部分青年教师，青年教师的职业发展尤为迫切；加之学校省市级名优教师数量偏少，这就要求学校积极实施“青蓝工程”、“名师工程”，引导教师积极参加各级各类大赛，促进教师成名成家。

附表（中职）

表 1 中等职业教育质量数据表

表 2 满意度调查表

中等职业教育质量数据表

名称：

序号	指 标	单位	2021 年	2022 年	备注
1	思政课程教师数	人	14	14	
2	德育工作人员数	人	8	12	
3	班主任数	人	57	58	
4	德育活动学生参与数	人	2512	2905	
	其中：国家级	人	300	400	
	省级	人	2000	2200	
	地市级	人	2000	2200	
5	体育课专任教师数	人	12	14	
6	美育课专任教师数	人	8	9	
7	升学总人数	人	259	296	
	其中：通过贯通培养升学人数	人	18	40	
	通过五年一贯制培养升学人数	人	-	-	
	通过职教高考升学人数	人	241	256	
	升入职业本科人数	人	0	0	
	升入普通本科人数	人	0	0	
	升入专科人数	人	241	256	
8	全日制在校生数	人	2512	2905	

9	专业数量	个	20	21	
10	课程总量	门	1136	1147	
11	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2498	2899	
12	学生体质测评合格率	%	92.14	91.15	
13	全国职业院校技能大赛学生获奖人数	人	0	0	
14	全国职业技能大赛学生获奖人数	人	0	0	
15	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	586	715	
16	生均校园用地面积	平方米	103.21	84.34	
17	生均校舍建筑面积	平方米	44	37	
18	生均教学、实习仪器设备资产值	元	11290.53	10225.23	
19	年生均财政拨款	元	14351.11	13352.84	
20	纸质图书数	册	109000	145045	
21	电子图书资源数	册	334000	334406	
22	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000	
23	教职工工定额编制数	人	199	199	
24	教职工工总数	人	46	182	
25	专任教师数	人	174	176	
	其中：专业教师数	人	101	103	
26	生师比	:	15:1	17:1	
27	双师型教师总数	人	92	95	
28	高级专业技术职务专任教师占比	%	46	47.73	
29	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	16.67	18.75	
30	兼职教师总数	人	33	38	
31	毕业生总数	人	617	754	
32	就业人数	人	358	458	

33	毕业生专业对口就业（升学）人数	人	259	296	
34	毕业生服务三次产业人数	人	358	458	
	其中：服务第一产业人数	人	35	55	
	服务第二产业人数	人	167	212	
	服务第三产业人数	人	156	191	
35	合作企业接收教师企业实践人数	人	67	75	
36	合作企业接收学生实习比例	%	95	95	
37	企业对学校捐赠设备总值	万元	45.32	134.25	
38	接收国际学生人数	人	0	0	
39	开展分段培养中外合作专业数	个	0	0	
40	开发并被国（境）外采用的课程数	门	0	0	

中等职业教育满意度调查表

名称：

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.38	1950	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	97.18	1950	调查问卷
	课外育人满意度	%	96.92	1950	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.41	1950	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.95	1950	调查问卷
	专业课教学满意度	%	98.46	1950	调查问卷
2	毕业生满意度	--	--		--
	其中：应届毕业生满意度	%	95.62	617	在线文档

	毕业三年内毕业生满意度	%	93.77	1525	在线文档
3	教职工满意度	%	95.51	178	调查问卷
4	用人单位满意度	%	94.23	52	在线文档
5	家长满意度	%	91.57	830	在线文档